



各位

株式会社 コ ッ ク ス
 代表取締役社長 吉竹 英典
 (JASDAQ・コード番号：9876)
 問合せ先
 取締役経営管理部長 速水 英樹
 (TEL：03-5821-6070)

2016年2月期 3月度 月次売上高前年比速報のお知らせ
 月次売上高前年比速報に関し、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 月次売上高前年比速報

2016年2月期(2015年3月1日~2016年2月29日)月次売上高前年比推移 (単位：%)

[上期]		3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上期計
全 社	売上高	86.0						
	客数	76.5						
	客単価	112.3						
既存店	売上高	86.3						
	客数	78.6						
	客単価	109.8						
[下期]		9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	年間計
全 社	売上高							
	客数							
	客単価							
既存店	売上高							
	客数							
	客単価							

2. 店舗数、新店、閉店の状況

(1) 店舗数

	期首 店舗数	当 月		累 計		月度末 店舗数
		新店	閉店	新店	閉店	
当 年	262	5	3	5	3	264
前 年	286	3	7	3	7	282

- (2) 新店 [ikka] 多摩センター三越店
 [ikka LOUNGE] 大宮ステラタウン店
 [ikka/LBC] あまがさきキューズモール店、イオンモール旭川駅前店
 [LBC] 京王高幡ショッピングセンター店
 ※VENCE share style イオンレイクタウン店は、VENCE EXCHANGE イオンレイク
 タウン店を改装、オープンしました。

- (3) 閉店 [ikka] マーサ21店
 [LBC] イオンモール富谷店、所沢駅前店
 ※LBC イオンモール富谷店は、同月、ikka/LBC イオンモール富谷店として、
 リニューアルオープンいたしました。

3. 概況

当月度は、前年より土日祝日の数が2日少ないことも影響し、月度計の全社売上高前年比は86.0%、既存店売上高前年比は86.3%となりました。

上旬から中旬にかけて春物商品の販売は苦戦しました。これを受け、春休み前に商品の販売方法を見直したところ、売上高は上向きに転じ、月末までの1週間の売上高は計画を上回りました。

なお、4月度第1週の売上高も、3月下旬の好調を維持し、現時点では計画を上回って推移しております。

また商品では、全体が苦戦する中でも、重点的に強化を続けている雑貨が、メンズ・レディースとも前年売上を上回り、中でも靴・バッグが好調に推移しました。

4. トピックス

3月14日(土)、「第19回コックスぐるみ会」を開催しました。これは、当社創業の地である静岡県浜松市の障がい者の方とご家族、施設の方を招待し、親睦・交流を深めるレクリエーションイベントです。(株)コックスと、労働組合コックス・ユニオンが一体で作るボランティアグループが主催し、19回目となる今回は「はままつフラワーパーク」にて計9施設、約180名の方が参加され交流しました。

3月20日(金)、新業態「VENCE share style (ヴァンスシェアスタイル)」の1号店を、日本最大級のショッピングモール「イオンレイクタウン」kaze3階にオープンしました。

「VENCE share style」は、NYブルックリンの好感度なファッションからインスパイアされたカップルブランドです。メンズ・レディースの衣料品から雑貨、ギフト好適品までトータルに提案し、こだわりのある価値観を共有する20代から30代のカップルをターゲットにしています。

3月22日(日)、宮城県石巻市北上町にて開催された東北復興支援の取り組みのひとつ、「さくら並木プロジェクト」の植樹会に参加しました。これは、東日本大震災時の津波被害の風化防止と、将来起こりうる津波発生時の避難目標とすべく、津波の到達した地にさくら並木の造成を目指す活動です。

今回は、2014年度に当社が販売した支援対象商品の販売額の一部から3本のさくらの苗木を寄贈、植樹しました。これにより、当社が植樹したさくらは合計4本となりました。

当社は今後も、ファッションを通じた様々な社会貢献活動を行なってまいります。

以 上