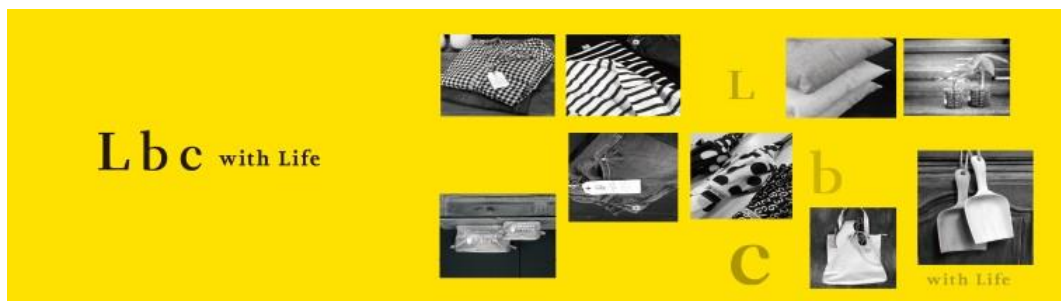


2015年7月1日
株式会社コックス

「暮らしさ、私たちがらしさ、「らしさ」をもっと。

LBCの新業態「Lbc with Life」本格展開開始！

ららぽーと海老名へ出店 2015年度にネットと実店舗合計5店舗体制へ



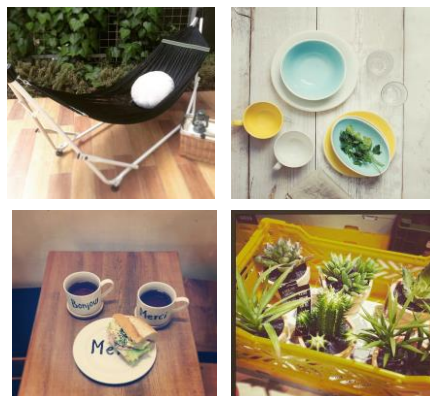
株式会社コックス（本社：東京都中央区日本橋浜町 1-2-1、代表取締役社長：吉竹英典）の主要ブランド「LBC」から、ライフスタイル提案型の新業態「Lbc with Life」（エルビーシーウィズライフ）が誕生し、2015年秋より本格展開を開始します。「Lbc with Life」は、グリーン（植物）やその関連商品を基軸に、テラスやカフェのシーンを提案するとともに、オリジナル雑貨やインポート商品、メンズやキッズにも対応したエージレスな商品をラインアップした、「自分らしさ」にこだわりたい大人のためのライフスタイルショップです。

2015年10月には、神奈川県海老名市に開業する「三井ショッピングパーク ららぽーと海老名」へRSC(広域型 SC) 1号店を出店し、「Lbc with Life」の旗艦店と位置付けます。また今下期、さらに1店舗の展開を計画しています。首都圏エリアを中心とした店舗展開と、ファッション通販サイト「ZOZOTOWN」での展開を合わせ、2015年度にネットと実店舗で合計5店舗体制となります。

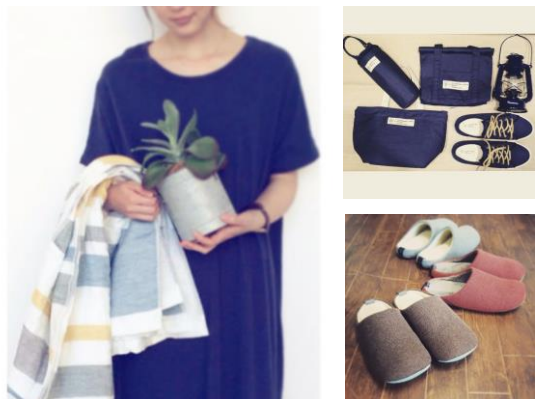
<TERRACE Style> テラスのある暮らし方を提案 グリーンを軸に

昨今、眺望がよく、幅の広いバルコニーを備えたマンションが増えています。それに伴い、「室内と調和させ、デザイン性も重視したい」、「バルコニーでの時間をより楽しみたい」といったお客さまのニーズも高まっています。Lbc with Lifeでは、こうしたお客さまニーズに対応し、こだわりの「テラススタイル」を提案します。

インドアグリーン(観葉植物)を中心とした商品構成で、テラスカフェタイム・テラスコミュニティシーンの提案や編集を行ない、ターゲット層のお客さまの日々の暮らしをより豊かにするお手伝いを致します。



<AGELESS Style> オリジナル雑貨やコンフォートウェアの展開



生まれた背景や素材・質感など、モノの価値を重視する傾向が強まる中、Lbc with Lifeでは、何年先でも感覚的に「良い」と感じられる、年齢に関係なく使える、そんな「エージレスなスタイル」を提案します。

オリジナル雑貨や世界のセレクト雑貨を取り揃え、そのモノづくりの背景にあるストーリーや「コト」を発信し、商品の魅力をより高めます。

また、着心地や素材にこだわった服を、家族みんなで楽しめるようなサイズバリエーションで展開したり、ウェアから雑貨までをひとつの世界観でトータルに提案します。

<「Lbc with Life」の店舗展開>

「Lbc with Life」は、2015年度春に2店舗を出店しました。さらに今秋以降、「三井ショッピングパークららぽーと海老名」と合わせ計2店舗の展開を予定しています。今春開店した2店舗はそれぞれ、京王高幡不動駅ビル、JR赤羽駅直結のショッピングセンター内に展開しています。ららぽーと海老名店がRSCへの出店1号店となり、新業態「Lbc with Life」の旗艦店と位置付けます。本年度中の店舗数はファッション通販サイトZOZOTOWN店と合わせ5店舗となります。

- Lbc with Life ZOZOTOWN店：<http://zozo.jp/shop/lbc/>
- Lbc with Life 京王高幡SC店（3/13（金）オープン）
- Lbc with Life ビーンズ赤羽店（4/24（金）オープン）

+

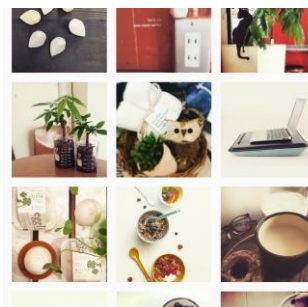
2015年下期 2店舗オープン

<LBCのWEBコミュニケーション>

LBCでは、お客さまとのコミュニケーションを重視し、ショップブログ、SNSなど様々なツールで商品やブランドの世界観など情報発信を行なっています。

また、オムニチャネル化も強化しており、店舗で更新するショップブログと公式オンラインショップとの連携など、ECと店舗の相互送客にも取り組んでいます。

- LBC公式オンラインショップ：<http://shop.ciqueto.com/p/lbc/app/common/index>
- LBC公式Instagram：https://instagram.com/lbc_market/
- LBCショップブログ：<http://blog.ciqueto.com/brand/lbc>
- LBCブランドサイト：<http://www.cox-online.co.jp/brand/lbc/index.html>



公式 Instagram キャプチャ

Lbc with Life



■ logo・mark・concept color

- ロゴは洗練された都会的なデザインを意識しました。
- ライフスタイルの基本「家」をアイコンとし、「暮らしに寄り添う LBC」のタグラインをイメージしています。
- シーズンによってさまざまな表情を見せる「イエロー」がコンセプトカラー。テラスに射す陽の光、大切な人と過ごす明るくて楽しい時間を表現します。

■ target

30代~40代 NEW COUPLE・NEW FAMILY
女性、男性、子供、ペットまで。好きなものや趣味嗜好が似ているカップル、ファミリー。「自分らしさ」にこだわりたい大人たち。

■ MD line-up

- LIFE STYLE GOODS**…グリーンを中心として、カフェグッズ、リビングファブリック、フレグランスや収納など
- GOODS**…靴やバッグ、カジュアルシーンのウェアにコーディネートする服飾雑貨、アクセサリなど
- WEAR**…着心地や仕上がり感にこだわり、色や素材など旬のトレンド要素を取り入れた、新しいナチュラルスタイルの洋服と、ワンマイルウェア

■ Price Zone (S/S) (代表的な商品カテゴリー)

LIFE STYLE GOODS	グリーン	1,200yen~7,800yen
	カフェグッズ	500yen~3,800yen
	リビング ファブリック	1,200yen~8,000yen
GOODS WEAR	シャツ	2,800yen~6,800yen
	ボトム	3,800yen~7,800yen
	バッグ	3,800yen~7,800yen

本リリースに関する報道関係のお問い合わせ

株式会社コックス 広報グループ 新海 Tel : 03-5821-6070 (代) (m-shinkai@cox-online.co.jp)



ikka LOUNGE



CURRENT

