報道関係者各位
NEWS RELEASE

2015 年 9 月 30 日
株式会社コックス

店舗とネットをつなぐ“お客さま参加型販促イベント”

＜「ikka アウターアワード 2015A/W」初・開催！＞

株式会社コックス（本社：東京都中央区日本橋浜町 1-2-1、代表取締役社長：吉竹英典）は、**2015 年 10 月 2 日（金）より「ikka アウターアワード 2015A/W」を初めて実施**します。これは、今秋冬（A/W）アウターの人気投票を、**お客さま参加型イベントとして、店頭とネット連動で行なう新たな試み**です。

予選投票期間中に、**公式オンラインショップにてアウターの WEB 先行予約も受け付け**ます。

▶「アウターアワード 2015 グランプリ」を WEB で発表！先行予約で 50,000 ポイントが抽選で当たる！

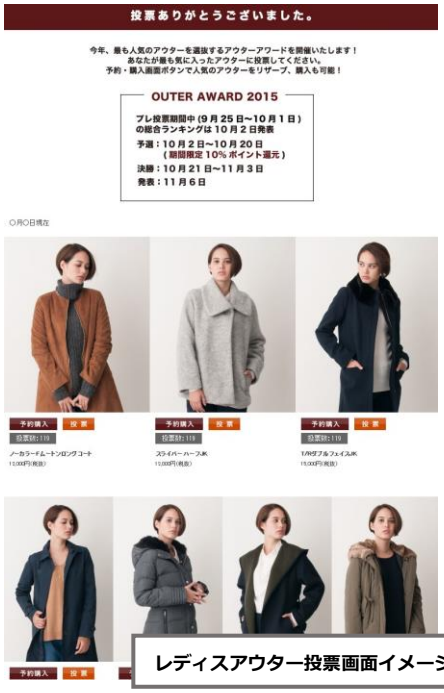
当イベントは、予選・決勝ラウンドに分かれています。ランキングは毎日更新され、予選では、メンズ・レディス各 17、計 34 アイテムから、投票で各 9 アイテムに絞られます。決勝で、**メンズ・レディスの人気 1 位＝「アウターアワード 2015 グランプリ」が決定**し、**11 月 6 日（金）に特設ページで発表**します。

予選期間内に、公式オンラインショップでアワード対象商品をご予約いただいたお客さまには、**特典として 10%のポイントを還元**（通常の約 5 倍）します。また、**抽選で 1 名さまに 50,000 ポイント（5 万円相当）を進呈**します。

▶ランキング結果を店頭の接客時やディスプレーでも活用！

当イベントでは、お客さまにお気に入りのアウターへの投票や、投票が反映されたランキング結果をお楽しみいただくことで、**アウターの販売促進**はもとより、**店舗と EC サイトの相互送客、WEB への接触機会の増加**を図ります。

また店舗では、**今年のトレンドや人気動向をタイムリーに把握**できるほか、ランキングを店頭でのセールストークに活かしたり、アウター購入の参考にしていただくなど、**接客時のツールとして活用**します。結果発表後は、**「アウターアワード受賞商品」として店頭のディスプレーや POP でも訴求**します。



レディスアウター投票画面イメージ

▶実施概要

予選ラウンド：10/2（金）～10/20（火）（メンズ･レディス各 17 点→9 点）
決勝ラウンド：10/21（水）～11/3（火）（各 9 点→グランプリ決定）
結 果 発 表 ：11/6（金）特設ページで発表
投 票 ペ ー ジ：http://shop.ciqueto.com/p/static/ciqueto/topics/page/20150918outermen.html（ﾒﾝｽﾞ）
http://shop.ciqueto.com/p/static/ikka/topics/page/20150918outerled.html（ﾚﾃﾞｨｽ）
※「コックスファッションアプリ」からもリンクしています
対象デバイス：店頭の iPad、お客さまのスマートフォン、パソコン
先行予約期間：10/2（金）～10/20（火）（先行予約特典あり）
店頭･EC 販売：10 月下旬販売開始予定（一部商品は店舗限定です）

当社は現在、デジタリゼーションの推進に注力しています。今後も、オムニチャネル化の促進によるシームレスなコミュニケーション環境の構築や取り組みを実施してまいります。

本リリースに関する報道関係のお問い合わせ
株式会社コックス　広報グループ　新海　Tel：03-5821-6070（代表）（m-shinkai@cox-online.co.jp）