

**JASDAQ**

2016年5月6日

各位

株式会社 コック ス  
 代表取締役社長 吉竹 英典  
 (JASDAQ・コード番号：9876)  
 問合せ先  
 取締役管理担当 速水 英樹  
 (TEL：03-5821-6070)

2017年2月期 4月度 月次売上高前年比速報のお知らせ

月次売上高前年比速報に関し、下記のとおりお知らせいたします。

記

**1. 月次売上高前年比速報**

2017年2月期(2016年3月1日～2017年2月28日)月次売上高前年比推移 (単位：%)

〔上半期〕		3月度	4月度	5月度	第1 四半期	6月度	7月度	8月度	第2 四半期	上半期 累計	
全社	売上高	94.6	96.5		95.6					95.6	
	客数	95.7	96.2		95.9					95.9	
	客単価	98.9	100.4		99.6					99.6	
既存店	売上高	95.6	95.7		95.3					95.3	
	客数	99.1	96.6		97.4					97.4	
	客単価	96.5	99.1		97.9					97.9	
〔下半期〕		9月度	10月度	11月度	第3 四半期	12月度	1月度	2月度	第4 四半期	下半期 累計	年間 累計
全社	売上高										95.6
	客数										95.9
	客単価										99.6
既存店	売上高										95.3
	客数										97.4
	客単価										97.9

**2. 店舗数、新店、閉店の状況**

## (1) 店舗数

	期首 店舗数	当 月		累 計		月度末 店舗数
		新店	閉店	新店	閉店	
当 年	262	3	1	5	3	264
前 年	262	1	0	6	3	265

(2) 新店 [ikka]イオンモール今治新都市店、イオンモール出雲店  
 [VENCE share style]イオンモール武蔵村山店

(3) 閉店 [CURRENT]イオンモール千葉ニュータウン店

### 3. 概況

当月度は、気温の上昇に伴い、夏物商品の売上が堅調に推移しましたが、全社売上高前年比は96.5%、既存店売上高前年比は95.7%となりました。

商品別では、アパレルはメンズ、レディースともに半袖Tシャツを中心としたカットソーが好調に推移しました。また、取扱いを拡大しているキッズは、カットソー、ボトムスを中心に堅調に推移しました。

なお、ゴールデンウィークに向けて、商品の展開方法の見直しを実施し、夏物商品の打ち出しを強化した結果、4月29日から5月5日までの全社売上高前年比は103.0%、既存店売上高前年比は102.9%となり、上昇傾向で推移しております。

また、「平成28年熊本地震」の影響により、現時点で2店舗、営業を見合わせております。

### 4. トピックス

4月15日(金)、楽天株式会社が運営するインターネットショッピングモール「楽天市場」に「コックスオンラインショップ楽天市場店」を出店しました。「デジタル化推進」の施策のもと、1億人以上の会員数を誇る当ECモールへの出店により新規顧客の取り込みを図るとともに、他社サイトと比べて収益性の高い自社ECサイトの販売チャネル増加で、売上・利益の拡大を図ります。

当社は、4月23日(土)に東京都日比谷公園で開催された小児がん啓発イベント「ゴールドリボンウオーキング2016」に協賛しました。これは、今回で9回目となる小児がんへの理解と支援の広がりを目指したウオーキングイベントです。

当社の協賛、参加は2度目となります。今年は主カブランド「ikka」と「ゴールドリボンウオーキング」とのコラボTシャツを作成し、イベントに招待された子どもたちとそのご家族へ約200枚進呈しました。

4月29日(金)、「ikka」のキッズライン「ikka kids」から小児がん支援のための春夏向けチャリティTシャツを発売しました。全国の「ikka」約80店舗とオンラインショップで販売し、お買い上げいただいた金額の一部をNPO法人ゴールドリボン・ネットワークへ寄付し、小児がんの支援活動に役立てて頂きます。

当社は今後も、ファッションを通じた継続的な社会貢献活動を行なってまいります。

以 上