

乳がんの早期発見の大切さを考えるきっかけを、ファッションから。

## <「ikka」から「ピンクリボンキャンペーン2015」の商品を発売！>

約140店舗で展開 お買い上げ金額の一部を（公財）日本対がん協会へ寄附します



株式会社コックス（本社：東京都中央区日本橋浜町 1-2-1、代表取締役社長：吉竹英典）は、当社の主要ブランド「ikka（イッカ）」のレディースから、乳がんの早期発見・早期診断・早期治療を啓発する「ピンクリボンキャンペーン2015」の商品を2015年10月7日（水）より発売します。対象商品は、全国の「ikka」「ikka LOUNGE」の約140店舗とWEBストア各店で販売します。商品のお買い上げ額の一部は、公益財団法人日本対がん協会（以下、同協会）に寄附し、ピンクリボン活動に役立てて頂きます。

### 昨年2014年度の取組みでは500,000円を寄附

「ikka」では、ブランド10周年の節目として2014年度より、「ピンクリボン活動」に取り組んでいます。

日本女性の12人に1人が罹患すると言われる乳がん。その死亡者数は年々増加傾向にあります。「ikka」のターゲット層としている世代の女性の罹患割合が高く、早期に発見すれば治癒率の高い病気でもあります。その正しい知識と早期の発見・診断・治療への理解を深め、自分や大切な方を考えて頂くきっかけになればと、昨年「ピンクリボンキャンペーン2014」の商品を販売しました。その寄附額は500,000円となりました。

### 今年はニットワッチとニットプルオーバーが登場！“ピンクのリボン”がワンポイント

今年の対象商品は、普段使いで身に付けて頂けるシンプルなレディースのニットワッチとニットプルオーバーです。それぞれ、小さな“ピンクリボン”のチャームや刺しゅうをあしらひ、さりげなく活動をアピールしています。対象商品には専用の下げ札を付け、お買い上げ額の一部を同協会に寄附します。

当社はこれからも、ファッションを通じ、乳がんの啓発・支援をする「ピンクリボン活動」に取り組んでまいります。



商品名 ピンクリボン付ニットワッチ  
価格 2,800円（+税）  
サイズ FREE  
カラー アイボリー／グレー／ブラック  
特長 シンプルで被りやすいアゼ編みのニットワッチ。取り外せるピンクのプチリボンがチャームとして付属します。



商品名 鹿の子ニットプルオーバー  
価格 3,800円（+税）  
サイズ M/L  
カラー アイボリー／グレー／ネイビー  
特長 今年らしい、かちっとした編地の鹿の子ニット。トレンドのボリュームボトムに合わせやすいデザインです。裾にはハートをイメージしたピンクリボンの小さな刺しゅう入り。

### 展開WEBストア

公式オンライン：<http://shop.ciqueto.com/p/ikka/app/common/index>

ZOZOTOWN：<http://zozo.jp/shop/ikkalounge/>（ikka LOUNGE 業態）

StyleLife：<http://www.stylife.co.jp/brand-ikka/>

MAGASEEK：[www.magaseek.com/shop/top/sh\\_COXIIK-tp\\_1-tr\\_s](http://www.magaseek.com/shop/top/sh_COXIIK-tp_1-tr_s)

FLAG SHOP：<http://flagshop.jp/fs/shop/r/r22317/>

\*WEBストアでは、サイトにより展開開始が前後しますのでご了承ください。

本リリースに関する報道関係のお問い合わせ

株式会社コックス 広報グループ 新海 Tel：03-5821-6070（代表）（[m-shinkai@cox-online.co.jp](mailto:m-shinkai@cox-online.co.jp)）