

乳がんの早期発見の大切さを考えるきっかけを、ファッションから。

<乳がん啓発「ピンクリボン」のシンボルマークデザインを初めて一般公募します！！>

ピンクリボンデザインアワード初開催！！テーマは「女性がいつまでも美しく輝く」



2016 PINK RIBBON DESIGN AWARD

株式会社コックス（本社：東京都中央区日本橋浜町 1-2-1、代表取締役社長：吉竹英典）は、「ピンクリボンデザインアワード」と題し、乳がんの早期発見・早期診断・早期治療を啓発する「ピンクリボン活動」で当社が使用するシンボルマークを、初めて一般公募いたします。グランプリに選ばれたデザインは、2016年10月から予定しているピンクリボンキャンペーンにて、活動のシンボルとしてポスター・チラシ・WEBなどで使用します。

「女性がいつまでも美しく輝く」というデザインテーマで、乳がんの正しい知識や早期発見の大切さを伝えるための作品を募集します。グランプリの作品は、2016年8月中に当社ホームページで発表します。

グランプリに選ばれた方には「コックスお買い物券5万円分」進呈！！

デザインの募集は2016年7月15日（金）～8月7日（日）まで、特設サイトの応募フォームにて受け付けます。ご応募いただいた中から選ばれたグランプリの方には、当社の全国の店舗と公式オンラインショップでご利用いただけるお買い物券5万円分を進呈します。

「ピンクリボン活動」取り組み3年目！今年は全ブランドに展開拡大！

当社では、2014年度より、「ピンクリボン活動」に取り組んでいます。早期に発見すれば治癒率の高い病気でもある乳がん。その正しい知識と早期の発見・診断・治療への理解を深めるべく、毎年10月の「ピンクリボン月間」に支援商品を発売する「ピンクリボンキャンペーン」を実施しています。本年は、これまでの1ブランド参加から、主要3ブランド「ikka」「LBC」「VENCE EXCHANGE」のすべてに活動を拡大する予定です。

<ピンクリボンデザインアワード 募集要項>

- 募集内容 「女性がいつまでも美しく輝く」をテーマにした「ピンクリボンマークデザイン」
- 募集部門 グラフィック部門（シンボルマークにキャッチコピーを加えてのデザインも可）
- 募集期間 2016年7月15日（金）～8月7日（日）
- 選考 グランプリの方1名を選出、選ばれた作品は8月中に発表します
- 贈賞 (株)コックスの店舗・公式オンラインショップで利用できるお買い物券5万円分
- 応募方法 特設サイト <http://www.cox-online.co.jp/csr/design-award/index.html>にて受付
- 応募形式 ai（イラストレーター）ファイル（テキストはアウトライン済み）