

**JASDAQ**

2016年11月7日

各位

株式会社 コック ス
 代表取締役社長 吉竹 英典
 (JASDAQ・コード番号: 9876)
 問合せ先
 取締役管理担当 速水 英樹
 (TEL: 03-5821-6070)

2017年2月期 10月度 月次売上高前年比速報のお知らせ

月次売上高前年比速報に関し、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 月次売上高前年比速報

2017年2月期(2016年3月1日~2017年2月28日)月次売上高前年比推移 (単位: %)

〔上半期〕		3月度	4月度	5月度	第1 四半期	6月度	7月度	8月度	第2 四半期	上半期 累計	
全社	売上高	94.6	96.5	94.8	95.3	99.9	100.3	94.0	98.1	96.7	
	客数	95.7	96.2	93.6	95.0	103.0	103.9	100.4	102.4	99.0	
	客単価	98.9	100.4	101.2	100.3	97.0	96.5	93.6	95.8	97.6	
既存店	売上高	95.6	95.7	94.3	94.8	101.6	101.7	92.4	97.8	96.3	
	客数	99.1	96.6	94.7	96.1	105.0	106.0	100.4	103.0	99.8	
	客単価	96.5	99.1	99.5	98.7	96.7	95.9	92.0	95.0	96.5	
〔下半期〕		9月度	10月度	11月度	第3 四半期	12月度	1月度	2月度	第4 四半期	下半期 累計	年間 累計
全社	売上高	93.7	104.3		99.3					99.3	97.3
	客数	106.2	111.4		108.9					108.9	101.1
	客単価	88.2	93.6		91.2					91.2	96.2
既存店	売上高	90.5	104.5		97.9					97.9	96.5
	客数	103.3	112.7		108.1					108.1	101.3
	客単価	87.6	92.7		90.5					90.5	95.3

2. 店舗数、新店、閉店の状況

(1) 店舗数

	期首 店舗数	当 月		累 計		月度末 店舗数
		新店	閉店	新店	閉店	
当 年	262	1	0	7	15	254
前 年	262	4	2	11	11	262

(2) 新店 [VENCE share style]ららぽーと湘南平塚店

(3) 閉店 なし

3. 概況

当月度は、全国的に気温の高い日が続きましたが、中旬から気温が低下し、秋冬物の動きが活発となりました。その結果、全社売上高前年比は 104.3%、既存店売上高前年比は 104.5%となりました。なお、全社及び既存店客数は、ともに5ヶ月連続で前年を超過しました。

商品別では、メンズアパレルはカットソー、アウター、ボトムスが、レディースアパレルはアウター、ボトムスが堅調に推移しました。特に、季節の変わり目に対応した中間アウターが好調に推移しました。

4. トピックス

10月6日(木)、新業態「VENCE share style ららぽーと湘南平塚店」を、神奈川県平塚市に同日オープンした商業施設「三井ショッピングパークららぽーと湘南平塚」2階に新規出店しました。「VENCE share style」は2015年3月以来順調に店舗数を拡大しており、この度の出店で合計10店舗となりました(ZOZOTOWN店含む)。

当店では、VENCE share style で初めてライフスタイルグッズ(生活雑貨)を本格展開しています。プライベートな空間も自分らしくこだわりたいというニーズの高まりを受け、カップルのライフスタイルを彩るアイテムをトータルに提案します。

当社では、2014年度より「ピンクリボン活動」に取り組んでいます。ピンクリボン月間の10月7日(金)、乳がんの早期発見・早期診断・早期治療を啓発する「ピンクリボンキャンペーン2016」の支援商品を発売しました。

本年は初めて、「ikka」「LBC」「VENCE EXCHANGE」の主要3ブランド全てに活動を拡大しました。各店店頭にて専用コーナーを設け、全国の約230店舗と各WEBストアで、全ブランド合計5型、約3,000点を販売しました。この支援商品のお買い上げの一部を、公益財団法人日本対がん協会の「乳がんをなくす ほほえみ基金」に寄附し、ピンクリボン活動に役立てて頂きます。

以 上