

**JASDAQ**

2017年10月4日

各位

会社名 株式会社 コックス
 代表者名 代表取締役社長 吉竹 英典
 (JASDAQ・コード番号：9876)
 問合せ先 取締役経財本部長 細川 武志
 (TEL. 03-5821-6070)

2018年2月期 9月度 月次売上高前年比速報のお知らせ

月次売上高前年比速報に関し、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 月次売上高前年比速報

2018年2月期(2017年3月1日~2018年2月28日)月次売上高前年比推移 (単位：%)

〔上半期〕		3月度	4月度	5月度	第1 四半期	6月度	7月度	8月度	第2 四半期	上半期 累計	
全社	売上高	91.9	97.6	95.5	95.1	95.1	97.4	83.0	92.1	93.5	
	客数	102.5	105.4	100.9	102.9	100.9	102.6	82.2	94.8	98.4	
	客単価	89.7	92.7	94.6	92.4	94.3	94.9	101.0	97.1	95.1	
既存店	売上高	91.2	98.0	94.9	94.7	94.4	96.2	84.3	91.7	93.2	
	客数	102.3	106.2	100.9	103.0	99.6	100.5	83.6	94.0	97.9	
	客単価	89.1	92.2	94.1	92.0	94.8	95.7	100.8	97.5	95.2	
〔下半期〕		9月度	10月度	11月度	第3 四半期	12月度	1月度	2月度	第4 四半期	下半期 累計	年間 累計
全社	売上高	98.2			98.2					98.2	94.1
	客数	98.8			98.8					98.8	98.4
	客単価	99.3			99.3					99.3	95.6
既存店	売上高	95.8			95.8					95.8	93.4
	客数	96.4			96.4					96.4	97.5
	客単価	99.4			99.4					99.4	95.8

2. 店舗数、新店、閉店の状況

(1) 店舗数

	期首 店舗数	当 月		累 計		月度末 店舗数
		新店	閉店	新店	閉店	
当 年	255	5	2	10	5	260
前 年	262	0	3	6	15	253

(2) 新店 [ikka]イオンスタイル豊田店、イオンモール津田沼店、イオンモール伊丹昆陽店、イオンモール神戸南店、イオンモール松本店

(3) 閉店 [CURRENT]ニッターモール店
[VENCE EXCHANGE]イオンモール堺北花田店

3. 概況

当月度は、月度中盤までは大型の台風の影響を受けるなど、苦戦しましたが、月度後半は秋物の動きが活発化しました。その結果、全社売上高前年比は 98.2%、既存店売上高前年比は 95.8% となりました。

商品別では、アパレルはメンズでは、長袖Tシャツ、羽織物、レディースでは、デザインものを中心としたカットソーの動きが活発化し、ボトムスは、ワイドパンツ、スキニーパンツを中心に好調に推移しました。ファッシンググッズは、レディースファー付バッグが好調に推移しました。また、キッズではボーイズ、ガールズともにカットソー、ボトムスを中心に好調に推移し、売上高前年比 137.0%となりました。

4. トピックス

当月度は、主要ブランド「ikka（イッカ）」の新店が5店舗オープンしました。

9月7日（木）「ikka イオンスタイル豊田店（愛知県）」、「ikka イオンモール津田沼店（千葉県）」、9月15日（金）「ikka イオンモール伊丹昆陽店（兵庫県）」、9月20日（水）「ikka イオンモール神戸南店（兵庫県）」、9月21日（木）「ikka イオンモール松本店（長野県）」の計5店舗です。各店メンズ・レディース・キッズを展開しています。

これにより、「ikka」は全国計149店舗となりました。

9月11日（月）、「ikka」のキッズライン「ikka kids」を、株式会社スマービーが運営するキッズ専門ECサイト「smarby（スマービー、以下当サイト）」に出店しました。「ikka kids」の単独出店は、店舗・ECを含め今回が初めてです。

当サイトは、子ども服・ベビー服や雑貨を取扱う、子育て中のママに向けたファッションECサイトです。当サイトが持つ32万人強の会員数（※）を活かし、これまで「ikka kids」をご購入されていない新規顧客の獲得や、ブランド認知度の向上を目指します。（※2017年7月現在）

9月15日（金）、新業態「Lbc with Life エミオスタイル店」を、JR・西武線・東京メトロ「高田馬場駅」隣接の商業施設「エミオスタイル」1階に出店しました。「Lbc with Life」11店舗目の出店です（ZOZOTOWN含む）。

当店は、駅近立地で業態最少20坪の“高効率運営モデル店舗”として、オペレーション効率向上、ギフト好適品の充実を目指しています。一部商品をパッケージ化し、高密度陳列・在庫管理効率の向上・ラッピング時間の短縮化を図るなど、新しい取り組みを行なっています。

以上