

**JASDAQ**

2019年5月7日

各位

会社名 株式会社 コ ッ ク ス
 代表者名 代表取締役社長 寺脇 栄一
 (JASDAQ・コード番号：9876)
 問合せ先 取締役経・物流本部長 細川 武志
 (TEL. 03-5821-6070)

2020年2月期 4月度 月次売上高前年比速報のお知らせ

月次売上高前年比速報に関し、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 月次売上高前年比速報

2020年2月期(2019年3月1日～2020年2月29日)月次売上高前年比推移 (単位：%)

〔上半期〕		3月度	4月度	5月度	第1 四半期	6月度	7月度	8月度	第2 四半期	上半期 累計	
全社	売上高	85.6	80.1		82.9					82.9	
	客数	83.4	75.8		79.4					79.4	
	客単価	102.7	105.7		104.3					104.3	
既存店	売上高	88.4	82.8		85.6					85.6	
	客数	88.4	79.7		83.8					83.8	
	客単価	99.9	103.9		102.1					102.1	
〔下半期〕		9月度	10月度	11月度	第3 四半期	12月度	1月度	2月度	第4 四半期	下半期 累計	年間 累計
全社	売上高										82.9
	客数										79.4
	客単価										104.3
既存店	売上高										85.6
	客数										83.8
	客単価										102.1

2. 店舗数、新店、閉店の状況

(1) 店舗数

	期首 店舗数	当 月		累 計		月度末 店舗数
		新店	閉店	新店	閉店	
当 年	238	0	0	0	1	237
前 年	258	0	1	3	2	259

(2) 新店 なし

(3) 閉店 なし

3. 概況

当月度は、全社売上高前年比 80.1%、既存店売上高前年比 82.8%となりました。当月度は、前年より気温が低く推移したことから、初夏物商品の売れ行きが計画を下回り、客数が伸び悩みました。

商品別では、メンズではアウター、レディースではワンピースが堅調に推移しました。

4. トピックス

当社は 2019 年度重点施策として、SPA 改革の推進を掲げています。4 月度は、ニューラルポケット株式会社が提供するサービス「AI MD」を導入しました。AI データに基づく正確なトレンド把握を行なうことにより、お客さまの求める商品の提供が今まで以上に可能になります。それにより、適正価格でお買い上げ頂ける機会が増え、廃棄商品の削減にもつながります。「AI MD」を反映した商品は 2019 年秋冬から発売します。

4 月 18 日（木）、オンライン限定ブランド「8 marbull（エイトマーブル）」がブランドオリジナルサイトにてオープンしました。当ブランドは LGBTQ のインフルエンサーをプロデューサーとして迎え、「ジェンダーフリー」をキーワードに、性別を問わずファッションを楽しめるようなサービスを形にします。

4 月 19 日（金）から 28 日（日）の期間、「ikka kids」より発売した「ゴールドリボン支援商品」の売上金の一部を NPO 法人「ゴールドリボン・ネットワーク」へ寄付し、小児がんの支援活動に役立てて頂きます。当社は 2014 年より、小児がんの現状の啓発と理解促進の大切さを、商品を通じてお客さまへお伝えする「ゴールドリボン活動」に取り組んでいます。

今回の商品は、環境にも人にも優しいオーガニックコットンを 100% 使用し、男児・女児ともに春夏らしいボーダーを取り入れています。これらは全国のキッズを取り扱う「ikka」「CURRENT」約 150 店舗と公式オンラインストアなどの WEB ストアでお買い求めいただけます。

以 上