

韓国人気アイドル「Pink Fantasy」がブランドアンバサダーに就任！

2019年7月25日（木）、ZOZOTOWNにて

オンライン限定レディスブランド「Candy Beans（キャンディビーンズ）」New Open！



株式会社コックス（本社：東京都中央区日本橋浜町 1-2-1、代表取締役社長：寺脇栄一、以下当社）は、2019年7月25日（木）、オンライン限定レディスブランド「Candy Beans（キャンディビーンズ）、以下当ブランド」をショッピングサイト「ZOZOTOWN」にてオープンします。今期オープンのオンライン限定ブランド3ブランド目となります。

ファッションテック企業への変革として新しい商品調達スキームを確立し、調達から最速2週間*で販売を実現します。定番商品とトレンド商品を2軸にお客さまのニーズにあった商品展開を行ないます。またブランドアンバサダーに韓国人気アイドル「Pink Fantasy（ピンクファンタジー）」のメンバーが就任しました。

※ 弊社既存ブランド、通常平均2～3か月

☆POINT☆

1. 今期オープン3ブランド目のオンライン限定ブランドとして、ZOZOTOWNにオープン！
2. 新しい商品調達スキームを確立し、調達から最速2週間で商品販売を実現
3. 韓国人気アイドル「Pink Fantasy」がブランドアンバサダーに就任

Concept

キャンディやジェリービーンズのようなカラフルでポップなアメリカのお菓子をイメージしたブランド。SWEET×POPをMIXさせたアイテムをプチプライスで取り揃え、今の気分ピッタリな“可愛い”をお届けします。

Logo



Price

▽Tシャツ	¥1,490	－	¥1,990
▽カットソー	¥1,490	－	¥2,490
▽シャツ	¥1,900	－	¥2,990
▽ワンピース	¥2,490	－	¥3,990
▽ニット	¥1,990	－	¥3,990
▽アウター	¥3,990	－	¥5,990
▽パンツ	¥1,990	－	¥2,990
▽スカート	¥2,790	－	¥3,290
▽グッズ	¥1,490	－	¥2,990

※税込表示

Pink Fantasy

SUPER JUNIOR（スーパージュニア）のシンドンがプロデュースする K-POP ガールズグループ。

メンバーは大王（デワン）、ユビン、ヒソン、ハリン、シア、イエチャン、アラン、アイニの 8 名。ウサギの帽子をかぶり、キュートなダンスとボーカルで魅了する彼女たち。

コンセプトの中心は、イギリスの作家ルイス・キャロルの童話『不思議の国のアリス』に出てくる時計ウサギの誘惑をモチーフとしています。



SDG s

当社では SDG s への取り組みを推進しており、当ブランドは目標 12・17 を達成することに貢献します。



12 つくる責任
つかう責任



17 パートナシップで
目標を達成しよう

Web

- ・ インスタグラム https://instagram.com/candybeans_official?igshid=12x3wgs8043uv
- ・ ZOZOTOWN <http://zozo.jp/shop/candybeans/>
※オープン時は限定価格・ショップクーポンを実施します。

Product

※オープン時 48 品番を展開



【BIG チェックシャツ】
¥ 2,990（税込）

【ベルト付きカラーショートパンツ】
¥ 2,290（税込）



【ギンガムティアードワンピース】
¥ 3,990（税込）

【袖メローVネックリブプルオーバー】
¥ 1,490（税込）

リリースに関する報道関係のお問い合わせ
株式会社コックス 総合企画室 広報担当 梶高 Tel : 03-5821-6070（代表） a-kajitaka@cox.style



ikka LOUNGE

