

乳がんの早期発見の大切さを考えるきっかけを、ファッションから。  
**2019年10月1日(火)から14日(月・祝)の期間、  
主要3ブランドにて「ピンクリボンキャンペーン2019」を実施!**



株式会社コックス(本社:東京都中央区日本橋浜町1-2-1、代表取締役社長:寺脇栄一、以下当社は、2019年10月1日(火)から10月14日(月・祝)の期間、当社主要3ブランド「ikka(イッカ)」、「LBC(エルピーシー)」、「VENCE share style(ヴァンスシェアスタイル)」にて「ピンクリボンキャンペーン2019」を実施します。期間中に、各ブランド対象商品をお買い上げいただくと、売上の一部を公益財団法人日本対がん協会の「乳がんをなくすほほえみ基金」へ寄付し、乳がんの啓蒙や福祉事業などのピンクリボン活動に役立てていただきます。商品は全国の225店舗(一部店舗を除く)と、当社公式オンラインストアなどの各WEBストアにてお買い求めいただけます。

☆POINT☆

1. 2014年より継続して取り組みを行ない、本年で6年目を迎えます!
2. 売上金額の一部を公益財団法人日本対がん協会の「乳がんをなくすほほえみ基金」へ寄付
3. 合計約18,600点の商品を、3ブランドより展開

**2014年より継続的に、商品発売を通して乳がんの早期発見の大切さを啓蒙しています!**

当社では2014年度より、SDGsの取り組みの一つとして「ピンクリボン活動」に参加しています。

乳がんは日本女性がかかる割合が第1位のがんであり、その罹患率は年々増加しています。がんは早期発見・早期治療できれば、90%は治ると言われています。当社では、募金対象商品をピンクリボン月間に発売することで、早期発見の大切さを広める活動を行なっています。

本年は3ブランドから2型ずつ、合計約18,600点の対象商品を発売します。お客さまが対象期間に購買された売上金額の一部を、(公財)日本対がん協会へ寄付します。対象商品をお買い上げいただくことで、お客さまにもSDGsの取り組みに参加いただける活動です。

**SDGs**

当社ではSDGsへの取り組みを積極的に行なっており、当商品は目標3・12・17を達成することに貢献します。



ikka



<ツバキオイル加工バックリボンブラウス>

価格：2,800円+税  
カラー：(無地) オフホワイト・キャメル・ネイビー  
(チェック) グレー・ベージュ・ネイビー  
サイズ：M・L  
特長：襟元のギャザーが胸元に立体感を出し、袖部分はトレンドのボリューム袖のデザインです。椿オイルの加工により、しっとり滑らかな肌触りです。



ikka



<7G リブVネックカーディガン>

価格：3,800円+税  
カラー：オレンジ・ベージュ・ネイビー・キャメル  
サイズ：M・L  
特長：しっかりと肉厚なリブニットを使用し、防寒対策としても活躍します。ボタンにマーブルカラーを取り入れ、今年らしいデザイン。



LBC



<ケーブルモールキーネックプルオーバー>

価格：3,800円+税  
カラー：ホワイト・ブラウン  
サイズ：M  
特長：ペロアのような風合いと、しっかりとした独特な肌触りが特徴的なモールヤーンのニットプルオーバー。定番のケーブル編みで、首元はキーネックで抜け感をプラスしています。



LBC



<7G ランダムリブカーディガン>

価格：4,800円+税  
カラー：ホワイト・ブラウン  
サイズ：M  
特長：リブ編みをランダムに切り替えた、表情豊かなニットカーディガン。シャープな斜めラインの効果で、着用時もすっきりとしたイメージです。



VENCE



### <3WAY マウンテンパーカー>

価 格 : 6,800 円+税  
カラー : ブラック・ダークグリーン・キャメル  
サイズ : M  
特 長 : ボリュームスリーブが可愛いマウンテンパーカーは、オールシーズン使える万能アイテムです。  
【3WAY仕様】  
○インナーを取り外し、薄手アウターとして。  
○肌寒くなってきたら、インナーと合わせてあったかアウターに。  
○アウター/インナー単体での着用もおすすめ

VENCE



### <モックネックサイドプリーツワンピース>

価 格 : 3,800 円+税  
カラー : ブラック・ベージュ・ブラウン  
サイズ : M  
特 長 : 人気のサイドプリーツ切替がスタイルアップを叶えてくれるアイテム。顔周りがすっきり見えるモックネックとボリューム袖が今年のトレンドデザインで、1枚でコーディネートが決まります。

## Web

- ・コックス公式オンラインストア <https://store.cox-online.jp/shop>
- ・ZOZOTOWN (ikka) <http://zozo.jp/shop/ikkalounge/>
- ・ZOZOTOWN (LBC) <http://zozo.jp/shop/lbc/>
- ・ZOZOTOWN (VENCE) <http://zozo.jp/shop/venceexchange/>

※サイトにより、販売時期が異なる場合がございます。

コックスはこれからも、ファッション通じ、乳がんの啓発と早期発見・早期診断・早期治療の大切さを伝える「ピンクリボン活動」に全社で取り組んでまいります。

リリースに関する報道関係のお問い合わせ  
株式会社コックス 総合企画室 広報担当 梶高 Tel : 03-5821-6070 (代表) ([a-kajitaka@cox.style](mailto:a-kajitaka@cox.style))