

**JASDAQ**

2019年12月5日

各位

会社名 株式会社 コ ッ ク ス  
 代表者名 代表取締役社長 寺脇 栄一  
 (JASDAQ・コード番号：9876)  
 問合せ先 取締役経理・物流本部長 細川 武志  
 (TEL. 03-5821-6070)

2020年2月期 11月度 月次売上高前年比速報のお知らせ

月次売上高前年比速報に関し、下記のとおりお知らせいたします。

記

**1. 月次売上高前年比速報**

2020年2月期(2019年3月1日～2020年2月29日)月次売上高前年比推移 (単位：%)

〔上半期〕		3月度	4月度	5月度	第1 四半期	6月度	7月度	8月度	第2 四半期	上半期 累計	
全社	売上高	85.6	80.1	89.8	85.1	87.7	82.7	94.8	88.0	86.5	
	客数	83.4	75.8	83.6	80.9	82.3	77.8	81.9	80.6	80.7	
	客単価	102.7	105.7	107.4	105.2	106.5	106.3	115.7	109.2	107.2	
既存店	売上高	88.4	82.8	92.2	87.7	92.9	85.5	99.1	91.2	89.4	
	客数	88.4	79.7	88.4	85.4	89.4	83.1	86.4	85.3	85.3	
	客単価	99.9	103.9	104.3	102.7	104.0	102.8	114.7	106.9	104.8	
〔下半期〕		9月度	10月度	11月度	第3 四半期	12月度	1月度	2月度	第4 四半期	下半期 累計	年間 累計
全社	売上高	89.7	89.4	100.2	93.4					93.4	88.7
	客数	82.3	82.7	90.6	85.3					85.3	82.0
	客単価	109.0	108.1	110.7	109.6					109.6	108.2
既存店	売上高	92.1	93.5	106.0	97.7					97.7	91.9
	客数	86.5	87.7	97.1	90.6					90.6	86.7
	客単価	106.5	106.6	109.2	107.8					107.8	106.0

**2. 店舗数、新店、閉店の状況**

## (1) 店舗数

	期首 店舗数	当 月		累 計		月度末 店舗数
		新店	閉店	新店	閉店	
当 年	238	0	0	1	13	226
前 年	258	1	1	6	12	252

(2) 新店 なし

(3) 閉店 なし

### 3. 概況

当月度は、月度月上旬は気温が下がらず、冬物商品の動きが鈍く計画を下回る推移となりました。月度中旬からはメンズ、レディースともにアウター、ニットの売上が好調に推移した結果、全社売上高前年比は100.2%、既存店売上高前年比は106.0%となりました。

ブランド別では主力の ikka が売上高前年比105.3%、既存店売上高前年比108.5%と伸長し、全社売上を牽引しました。

### 4. トピックス

11月8日（金）、「ikka」メンズ・レディースより、リサイクル羽毛である“グリーンダウン”を使用したアウターを1型ずつ発売しました。両アイテムともに、スタイリッシュなシルエツに仕上げ、防寒対策も抜群の商品です。

当社はSDGsの取り組みを推進しており、その一環として羽毛の回収と再利用促進を行なう団体である「グリーンダウンプロジェクト」に2018年より参加しています。商品販売のほか、店舗にて不要になったダウン製品を回収し、お客さまと共にリサイクル促進を行なう「ダウン回収キャンペーン」も定期的に行なっています。

11月8日（金）から24日（日）の期間を「ゴールドリボン支援期間」とし、対象商品4アイテムの期間売上の一部をNPO法人「ゴールドリボン・ネットワーク」へ寄付し、小児がんの支援活動に役立てていただきます。今回の支援商品はボーイズ2型・ガールズ2型で、スウェット生地を使用し、デザインが特長的なアイテムを展開しています。

当社は小児がんの現状の啓発と大切さを、商品を通じてお客さまへお伝えする「ゴールドリボン活動」に2014年より取り組んでいます。

11月16日（土）、「IKKA LOUNGE LINKS UMEDA店」を、大阪・梅田に誕生した地域最大級の複合商業施設「LINKS UMEDA」4階に出店しました。当店は「IKKA LOUNGE ららぽーと沼津店」に次ぐリブランディング後2店舗目のオープンで、関西初出店です。品質や機能性、地球環境に優しい商品など、こだわりの詰まったオリジナル商品を展開し、お客さまの様々なニーズにお応えします。また、世界からビジネスや観光で多くの人を訪れる梅田に立地する当店では、インバウンド対応として日本製商品を充実させています。

以 上