

2020年12月23日
株式会社コックス

「IKKA LOUNGE」2021年春夏、新ライン誕生 MIDDLEA デザイナーの安藤大春氏がディレクションを務める「√M」がスタート！



株式会社コックス（本社：東京都中央区日本橋浜町 1-2-1、代表取締役社長：寺脇栄一、以下当社）は、2021年1月25日（月）、「IKKA LOUNGE」2021年春夏の商品から、「MIDDLEA」デザイナー安藤大春氏がディレクションを務めるライン「√M（ルートエム）」を始動します。

「√M」は、“Make Brand New Orthodox Garments（真新しい正統な服作り）”をコンセプトに、ニューノーマルに対応した「IKKA LOUNGE」の新ラインとして展開します。商品は、ikka・IKKA LOUNGE の限定店舗とオンラインストア「TOKYO DESIGN CHANNEL」にて販売を予定しています。

当社は今後も、お客さまに本質的なゆたかさを提供できるよう、様々な取り組みを積極的に行ってまいります。

■ √M について

「ライン名の意味」

ルートは「道筋」を意味し、シーズンごとに「M」から始まるテーマを設けることを意味する。

「コンセプト」

Make Brand New Orthodox Garments（真新しい正統な服作り）オーソドックスを軸に、少し先の「今」を感じる日常着。

「デザイナー」

安藤 大春氏

「価格帯」

- ・インナー ￥3,990～￥5,990
- ・ボトム ￥5,990～￥7,990
- ・アウター ￥6,990～￥8,990
- ・コート ￥8,990～￥12,000

「今回商品の展開型数」

メンズ5型・レディース6型



IKKA LOUNGE

■商品イメージ



■デザイナー プロフィール

安藤大春 (アンドウ オオハル)

1972年、東京都生まれ。早稲田大学卒業。99年「DOPPELGANGER」を立ち上げ東コレデビュー。05年「lessthan*」を立ち上げ、第1回 JAPAN FASHION WEEK TOKYOで06SSコレクションを発表。14年「MIDDLA (ミドラ)」を立ち上げ、15SSコレクションでデビュー。16SSでTRANOIパリ (tokyoeye)参加。

受賞歴

2015年度 Tokyo 新人デザイナーファッション大賞プロ部門入賞



■IKKA LOUNGE について

キーワードを“サステイナブル”、“こだわりのあるライフスタイル”、“リュクス”とし、大人の男女をターゲットにしたブランドです。品質や機能性、地球環境に優しい商品など、こだわりの詰まったオリジナル商品を展開し、お客さまの様々なニーズにお応えします。

■株式会社コックスについて

コックスは全国のファッションビルやショッピングモールなどに218店舗、公式オンラインストアなどのEC事業を展開するアパレル企業です。(2020年11月末現在)

ファッションを通じて、お客さまへ本質的なゆたかさを提供することを理念に、メンズ・レディス・キッズ・ファッション雑貨・ライフスタイルグッズとその関連商品の企画、製造、小売販売を行なっています。

リリースに関する報道関係のお問い合わせ
株式会社コックス 総合企画室 広報担当 梶高 Tel : 03-5821-6070 (代表) (a-kajitaka@cox.style)



IKKA LOUNGE



L B C
LIFE BASIC COMMUNICATION

VENCE
share style



NO NEED

Candy Beans



Mask.com