

WOOD WORK LAB. ～ちょっと木になる。地球が変わる。～



「ディフューザー」

価格：2,700 円+税

香り：ひのき・モミの木・さくら・杉&みかん

特長：希少性の高い精油（エッセンシャルオイル）や植物エキスを日本全国から取り寄せ、日本らしいリアルな香りを再現しました。

「杉&みかん」は、オリジナルの香りで当社のみ展開となります。

商品発売日：（公式オンラインストア）2021年3月10日（水）

（店舗）2021年3月15日（月）

販売場所：コックス公式オンラインストア「TOKYO DESIGN CHANNEL」
店舗「ikka」「LBC」限定店舗

URL：<https://tokyodesignchannel.com/f/wood-work-lab>



■組み立て花瓶

価格：（大）3,590 円+税 （小）2,590 円+税
特長：杉間伐材と試験管の組み立て式の一輪挿しです。



■組立てスマホスタンド

価格：1,000 円+税
特長：ヒノキ間伐材のスマホスタンドです。



■キクスピ 杉

価格：12,000 円+税
特長：スマホを置くだけ、電源いらずのウツスピーカーです。



■ドアオープナー

価格：690 円+税
特長：ドアに直接触れずに操作できるウッドドアオープナーです。

■日本最大級の住まいと暮らしの実例写真共有サービス「RoomClip（ルームクリップ）」で使用例などを紹介

2021年3月20日（土）頃より、「RoomClip」にて今回発売する商品のモニター写真が投稿されます。「woodchange」「木のある暮らし」などのタグが付き、生活の中での活用方法や、使用した感想などが紹介されます。

暮らしに木を取り入れ、様々なシーンでお楽しみください。



コックスのSDGsについて

コックスではSDG s委員会を設け、「Be Better COX」をスローガンに、取り組みを「私たちのできる6つのコト」に分け活動しています。今後も、わたしたちはファッションを通じて、お客さま共により良い未来を創り、サステイナブルな取り組みを積極的に行ってまいります。

株式会社コックスについて

コックスは全国のファッションビルやショッピングモールなどに212店舗、公式オンラインストアなどのEC事業を展開するアパレル企業です。（2021年2月末時点）

ファッションを通じて、お客さまへ本質的なゆたかさを提供することを理念に、メンズ・レディス・キッズ・ファッション雑貨・ライフスタイル雑貨とその関連商品の企画、製造、小売販売を行なっています。

リリースに関する報道関係のお問い合わせ

株式会社コックス 総合企画室 広報担当 梶高 Tel : 03-5821-6070 (代表) (a-kajitaka@cox.style)