

【9月29日（水）19:30～】発売を記念してインスタライブを配信予定
安藤大春×IKKA LOUNGE「√M（ルートエム）」第2弾！
2021年秋冬アイテムを9月17日（金）より順次、発売します



株式会社コックス（本社：東京都中央区日本橋浜町 1-2-1、代表取締役社長：三宅英木）は、2021年9月17日（金）より順次、「MIDDLA（ミドラ）」デザイナー安藤大春氏がディレクションを務める「IKKA LOUNGE（イッカラウンジ）」の新ライン「√M（ルートエム）」の2021年秋冬アイテムを、全国の「IKKA LOUNGE」「ikka（※一部店舗）」、コックス公式オンラインストア「TOKYO DESIGN CHANNEL」にて発売開始します。発売する秋冬商品は「MAKE MY WAY（自分のための道を作る）」をテーマに、ストリートスタイルを取り入れたコレクションを、メンズ・レディースで展開します。今回は、新たに「√M」のエンブレムをデザインし、一部アイテムに取り入れています。

また、第2弾の発売を記念して、9月29日（水）にインスタライブを実施予定です。

★POINT★

- ① 「MIDDLA」安藤大春氏がディレクションする IKKA LOUNGE の新ライン第2弾
- ② 「MAKE MY WAY」をテーマにメンズ6アイテム、レディース7アイテムを展開※
- ③ 発売を記念して、9月29日（水）にインスタライブを配信予定

※商品によって売日が異なります。

■√Mについて

名称の意味：ルートは「道筋」を意味し、シーズンごとに「M」から始まるテーマを設ける。

コンセプト：Make Brand New Orthodox Garments（真新しい正統な服作り）

オーソドックスを軸に、少し先の「今」を感じる日常着。

ディレクター：安藤大春氏

価格帯：インナー：¥3,990～¥5,990 ボトム：¥5,990～¥7,990 アウター：¥6,990～¥12,000

■商品一例

【Style 1】



【Style 2】



【Style 1】

商品名：モックネックロングスリーブTシャツ

3,990円（税込4,389円） 全4色

発売日：9月17日（金）

商品名：コーデュロイトラウザー

価格：5,990円（税込6,589円） 全3色

発売日：9月17日（金）

【Style 2】

商品名：コーチジャケット

9,900円（税込10,890円） 全2色

発売日：10月1日（金）

商品名：ジョガーパンツ

価格：5,990円（税込6,589円） 全2色

発売日：10月1日（金）

【Style3】



【Style4】



【Style3】

商品名：ポンチパーカー
4,990 円（税込 5,489 円） 全3色
発売日：9月17日（金）

商品名：スリットスカート
4,990 円（税込 5,489 円） 全2色
発売日：9月17日（金）

【Style4】

商品名：パフスリーブニット
4,990 円（税込 5,489 円） 全3色
発売日：9月17日（金）

商品名：プリーツワンピース
6,990 円（税込 7,689 円） 全2色
発売日：9月17日（金）

■ 販売概要

- (1) 発売日：2021年9月17日（金）から順次発売
- (2) 展開店舗：IKKA LOUNGE、ikka（一部店舗）合計100店舗
- (3) 公式オンラインストア URL：https://tokyodesignchannel.com/f/0913-ikka-route_m

■ インスタライブ 配信概要

第2弾の発売を記念して、「ikka」公式インスタグラムにて、各アイテムについて詳しく紹介するコラボレーションインスタライブを実施予定です。

【開催日時】9月29日（水）19時30分～

【配信アカウント】ikka 公式インスタグラム URL：https://www.instagram.com/ikka_official/

※都合により、日程が予告なく変更になる場合がございます。

■ 安藤大春（あんどう おおはる） プロフィール

1972年、東京生まれ。早稲田大学卒業。99年「DOPPELGANGER」を立ち上げ東コレデビュー。05年「lessthan*」を立ち上げ、第1回 JAPAN FWASSHON WEEK TOKYO で06SSコレクションを発表。

14年「MIDDLA（ミドラ）」を立ち上げ、15SSコレクションでデビュー。

16SSでTRANOIパリ（tokyoeye）参加。

受賞歴：2015年度 Tokyo 新人デザイナーファッション大賞プロ部門入賞



株式会社コックスについて

コックスは全国のファッションビルやショッピングモールなどに208店舗、公式オンラインストアなどのEC事業を展開するアパレル企業です。（2021年8月末時点）

ファッションを通じて、お客さまへ本質的なゆたかさを提供することを理念に、メンズ・レディース・キッズ・ファッション雑貨・ライフスタイル雑貨とその関連商品の企画、製造、小売販売を行なっています。

コーポレートサイト：<https://www.cox-online.co.jp/>

リリースに関する報道関係のお問い合わせ

株式会社コックス 総合企画室 広報担当 梶高 Tel：03-5821-6070（代表）a-kajitaka@cox.style



IKKA IKKA LOUNGE



L B C
LIFE BASIC COMMUNICATION

VENCE
share style



NO NEED

Candy Beans



Mask.com