

株式会社コックス

2023年2月期 第2四半期 決算説明会

代表取締役社長 三宅 英木

2022年10月5日

2023年2月期 第2四半期 業績

(要約) 連結損益計算書

増収・増益 既存店の回復、売上総利益率の改善、販管費の削減が奏功

(単位：百万円)

	実績	前年比	前年差	前年実績
売上高	7,307	119.4%	+1,188	6,118
売上総利益率	57.6%	—	+1.7p	55.9%
販管費	3,874	88.6%	▲500	4,375
営業利益	337	—	+1,292	▲955
経常利益	314	—	+1,246	▲931
当期純利益	185	—	+1,172	▲986

※当年は、特別利益 4百万円、特別損失 2百万円を計上。

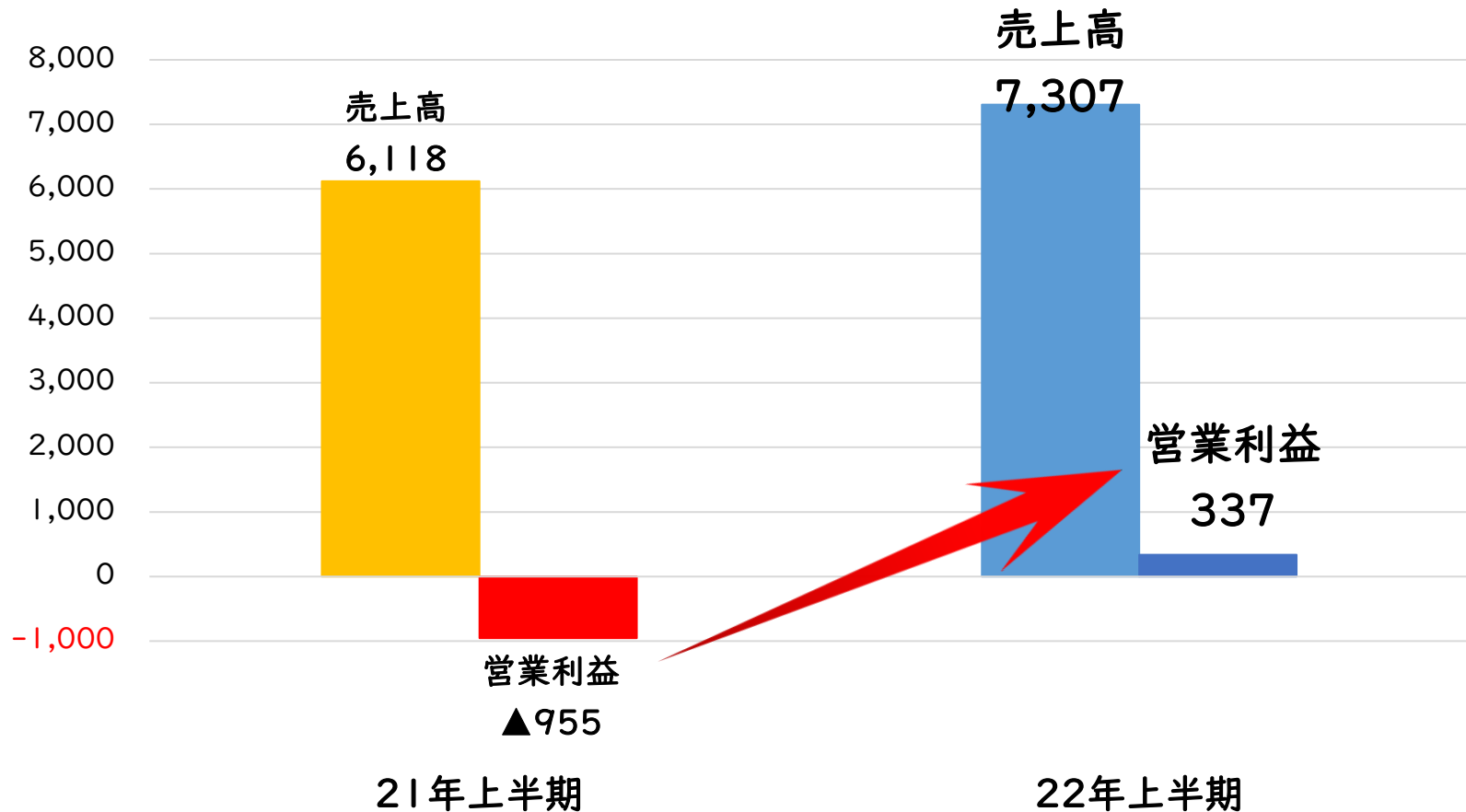
※前年は、特別利益34百万円、特別損失30百万円を計上。

閉店	4店舗	期末店舗数	184店舗
----	-----	-------	-------

上半期 利益改善

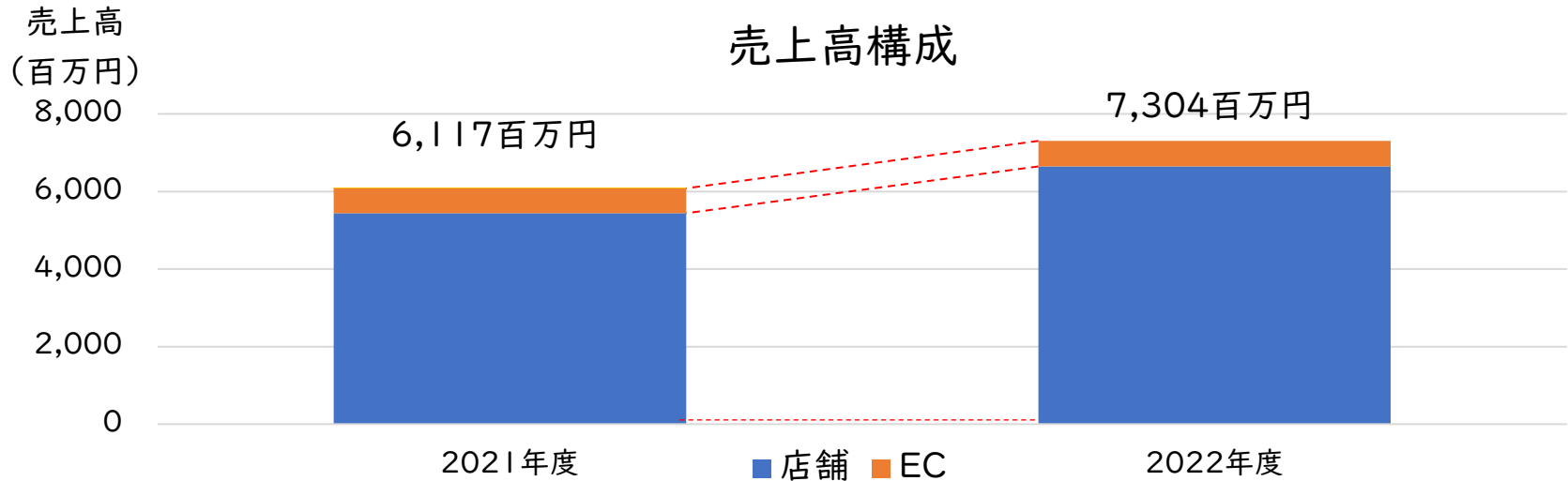
上半期 営業黒字化達成 (2015年以来7期ぶり)

(百万円)



チャンネル別販売実績

既存店回復により店舗売上は大幅増収。利益改善を進めたEC売上は微増。



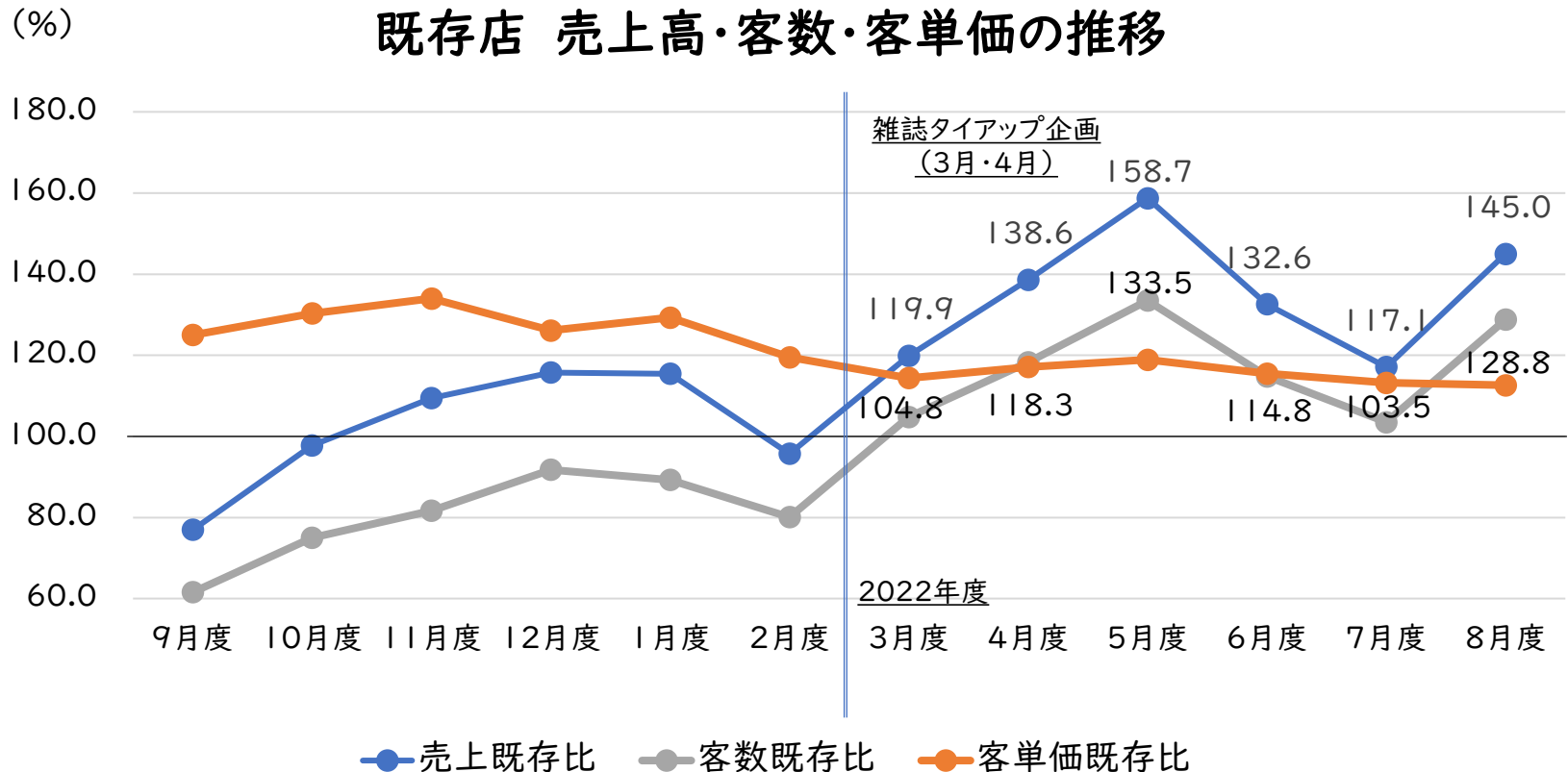
ikka ニューライフスタイルショップ
(ikka ゆめタウン廿日市店 3/4移転改装)



雑誌掲載連動販促企画
(著名タレント着用紙面タペストリー掲示)

既存店 売上高・客数・客単価の状況

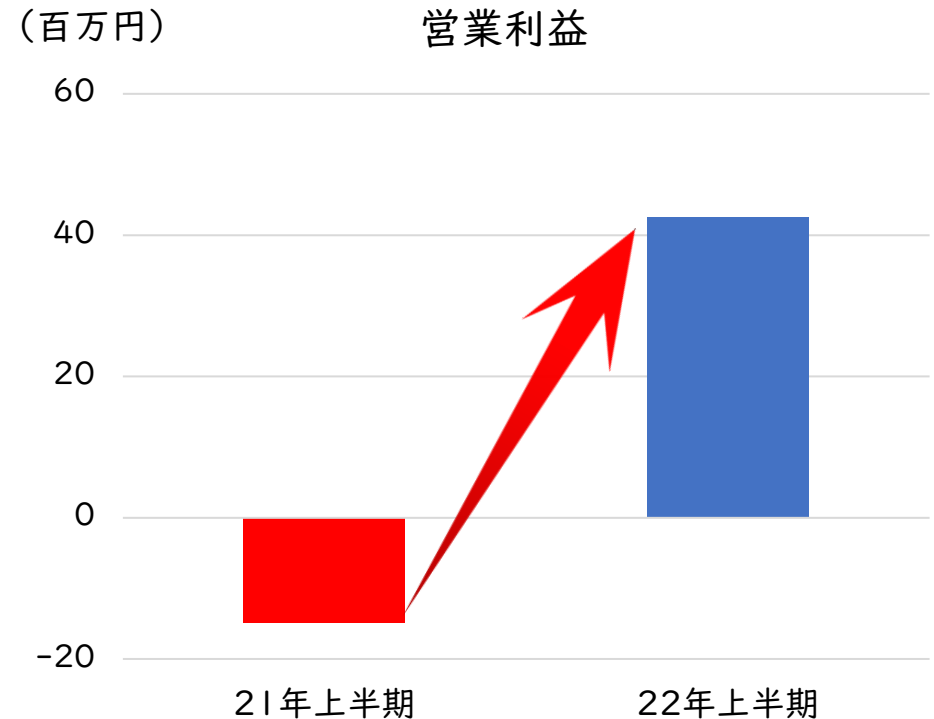
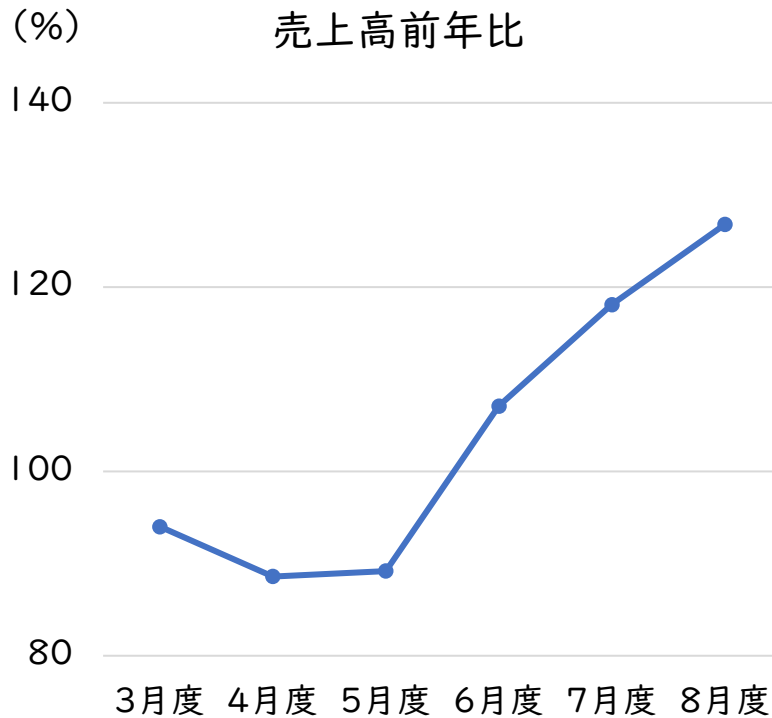
3月度以降客数回復、6ヵ月連続既存売上前年超過



- ・春の雑誌タイアップ企画により、3月以降既存店は19年ベースまで回復基調
- ・上期の営業利益黒字化に大きく貢献

ECの状況について

売上重視の運営体制を抜本的に見直し。売上微増も、利益大幅改善。



売上総利益率の改善

仕入コントロールとプロパー販売重視の売り方改善により、前年から改善

	実績	前年差
売上総利益率	57.6%	+1.7p

在庫の圧縮

棚卸資産（期末在庫）の削減

（単位：百万円）

	実績	前年差
棚卸資産	1,530	▲289

(要約) 連結貸借対照表

(単位: 百万円)

資産の部	実 績	前期末差
流動資産	5,761	+1,081
固定資産	5,140	+365
資産合計	10,901	+1,446

負債の部	実 績	前期末差
流動負債	3,284	+906
固定負債	1,213	+70
負債合計	4,497	+976
純資産の部	実 績	前期末差
純資産合計	6,404	+470
負債・純資産 合 計	10,901	+1,446

(要約) 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	実績	前年実績
営業活動によるキャッシュ・フロー	525	▲2,131
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲27	▲65
財務活動によるキャッシュ・フロー	900	1,899
現金及び現金同等物の増減額	1,407	▲290
現金及び現金同等物の期首残高	2,078	4,629
現金及び現金同等物の四半期末残高	3,485	4,339

2023年2月期 下半期重点戦略

2023年2月期の3つの重点戦略

(1) ブランド力強化・MD改革による荒利率の改善

- ✓ ikka店舗内装リニューアルによるブランド価値の強化
- ✓ ikkaをファミリーブランドとして再定義・明確化
- ✓ 雑誌タイアップ企画強化

(2) EC運営改善・DtoCブランド強化によるEC売上の拡大

- ✓ 専門組織設立によるDtoC運営強化
- ✓ 自社会員数・売上拡大による公式サイト強化

(3) 売り方改革・売場改革による店舗売上の回復

- ✓ 接客売上強化・販促連動によるプロパー売上拡大
- ✓ 店内売場拡大による坪効率改善

下期重点施策① ikkaブランドリニューアル

ライフスタイル化推進：グリーンを全面に打ち出した店舗内装・店舗ロゴの刷新

ikka THE BEAUTIFUL LIFE GREEN STORE



ikka
アパレル・服飾雑貨

+

LBC
生活雑貨（インテリア・グリーン・香り等）

下期重点施策② 雑誌掲載タイアップ企画

著名タレントを起用 当社商品着用写真の雑誌掲載

昨年秋(10月・11月)、
本年春(3月・4月)に続き、3回目

2022年秋 2カ月連続タイアップ企画

- ・第1弾 9月21日発売(11月号)
- ・第2弾 10月21日発売(12月号)

雑誌掲載の著名タレント着用写真の
特大タペストリーを店内・店頭に掲示



(社内モデルによるイメージ写真)

下期重点施策③ 社内モデル起用の販促実施

社内従業員を店頭販促用のモデルに起用!!



全社で58名がエントリー。1次・2次審査を経て、上記3名に決定!
販促用タペストリーとして、9月度に店頭に掲示

下期重点施策④ オムニチャネルの推進強化

コックスメンバーズクラブ (CMC) 会員獲得の推進

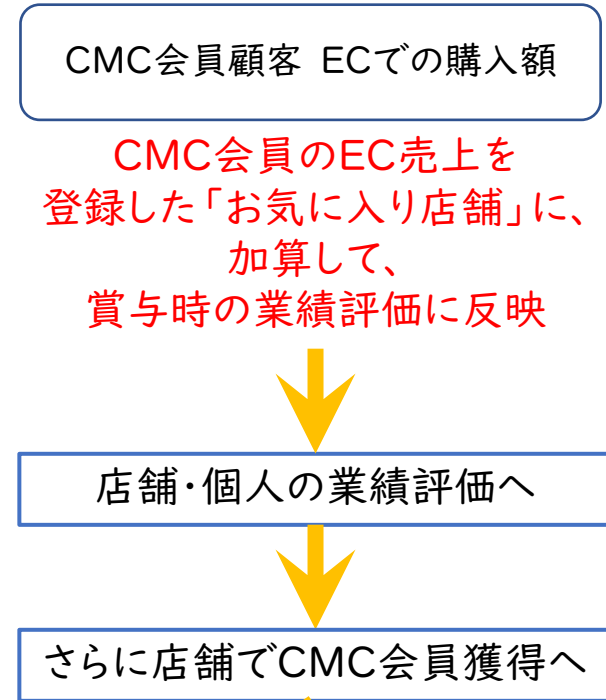
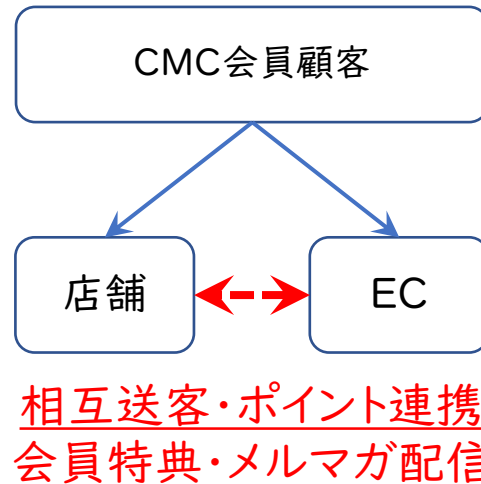
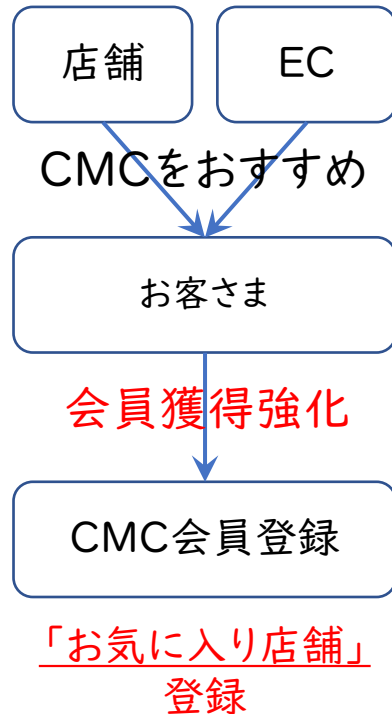
〈これまで行ってきたオムニチャネル〉

〈22年9月からの新しい取り組み〉

CMC会員獲得推進・強化

店舗・EC相互送客

社内評価制度へ業績反映



店舗でのCMC会員獲得へのモチベーションアップに

2023年2月期 連結業績予想

2023年2月期連結業績予想

(単位:百万円)

	2023年2月期 業績予想	前年比・差	2022年2月期 実績
売上高	15,200	114.5% +1,924	13,276
営業利益	10	+882	▲872
経常利益	40	+872	▲832
当期純利益	▲120	+1,250	▲1,370

(※2023年2月期の売上高は、新収益認識基準に基づく)

ご静聴頂き誠にありがとうございました。
ご意見・ご質問につきましては、
下記にお問い合わせ頂きます様お願い致します。

□業績予想に関するご注意

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する事項は、当社が資料作成時点で
入手した情報に基づき判断した見込みであり、その情報の正確性を保証するものではありません。
今後、様々な要因の変化により、実際の業績とは異なる可能性があることをご承知置きください。

□数値表記について

資料内の数値は百万円未満を切り捨て、比率は小数点第2位を四捨五入して表示しております。

<お問い合わせ先>

経理部長 柳澤

TEL：03-5821-6070 / FAX：03-5821-1031

<http://www.cox-online.co.jp/>