

# 株式会社コックス 2024年2月期 第2四半期 決算説明会

---

代表取締役社長 三宅 英木

2023年10月12日

# 2024年2月期 第2四半期 業績

---

# (要約) 連結損益計算書

## 増収・増益 既存店の回復、売上総利益率の改善、販管費の削減が奏功

(単位：百万円)

	実績	前年比	前年差	前年実績
売上高	7,510	102.8	+203	7,307
売上総利益率	63.3%	—	+5.7	57.6%
販管費	3,887	100.3	+12	3,874
営業利益	867	—	+530	337
経常利益	1,015	—	+700	314
当期純利益	876	—	+690	185

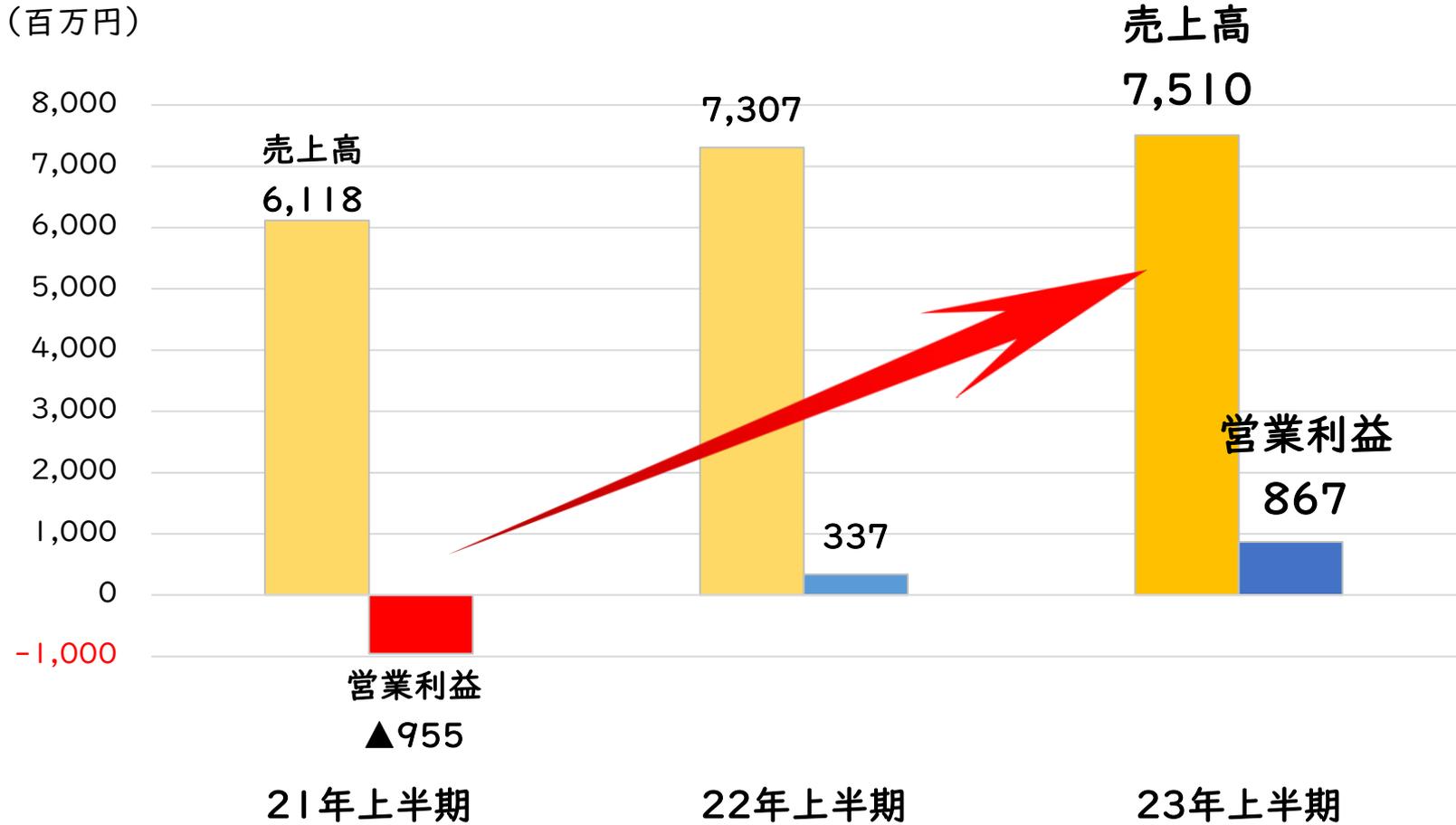
※当年は、特別損失 3百万円を計上

※前年は、特別利益 4百万円、特別損失 2百万円を計上。

閉店	2店舗	上期末店舗数	177店舗
----	-----	--------	-------

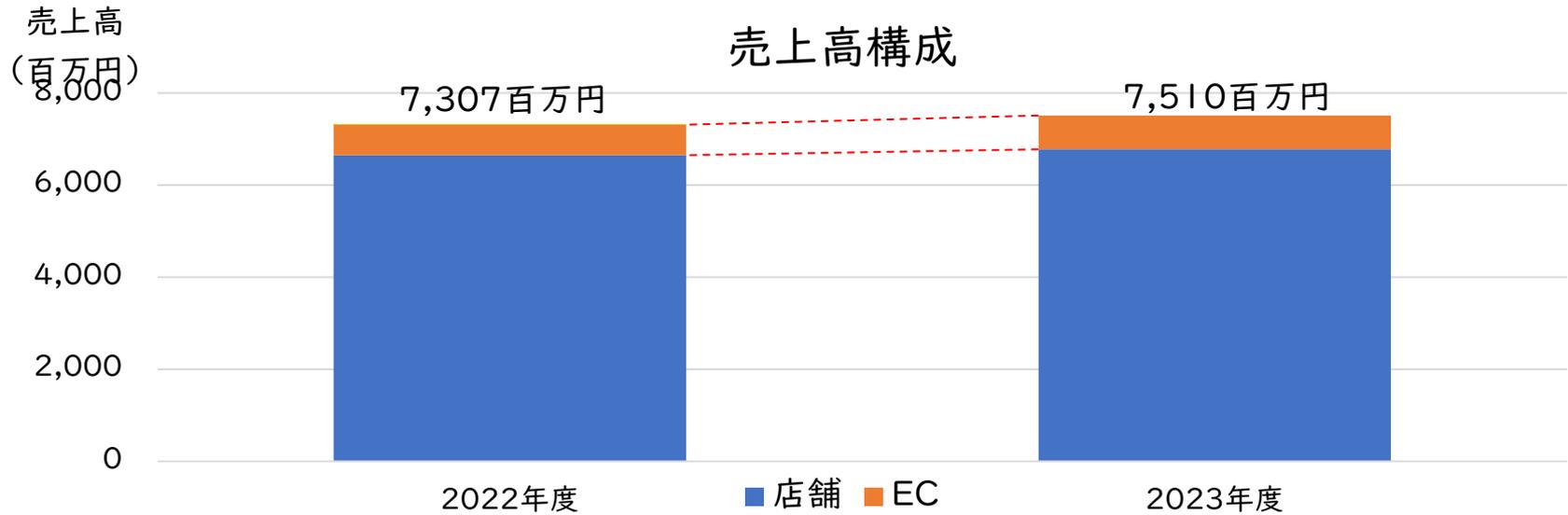
# 上半期 売上増・利益大幅改善

## 上半期 增收・増益



# チャンネル別販売実績

既存店回復により店舗売上は増収。利益改善を進めたEC売上も2ケタ増。



ikka LOUNGE イオンモール幕張新都心  
(2月28日改装オープン)

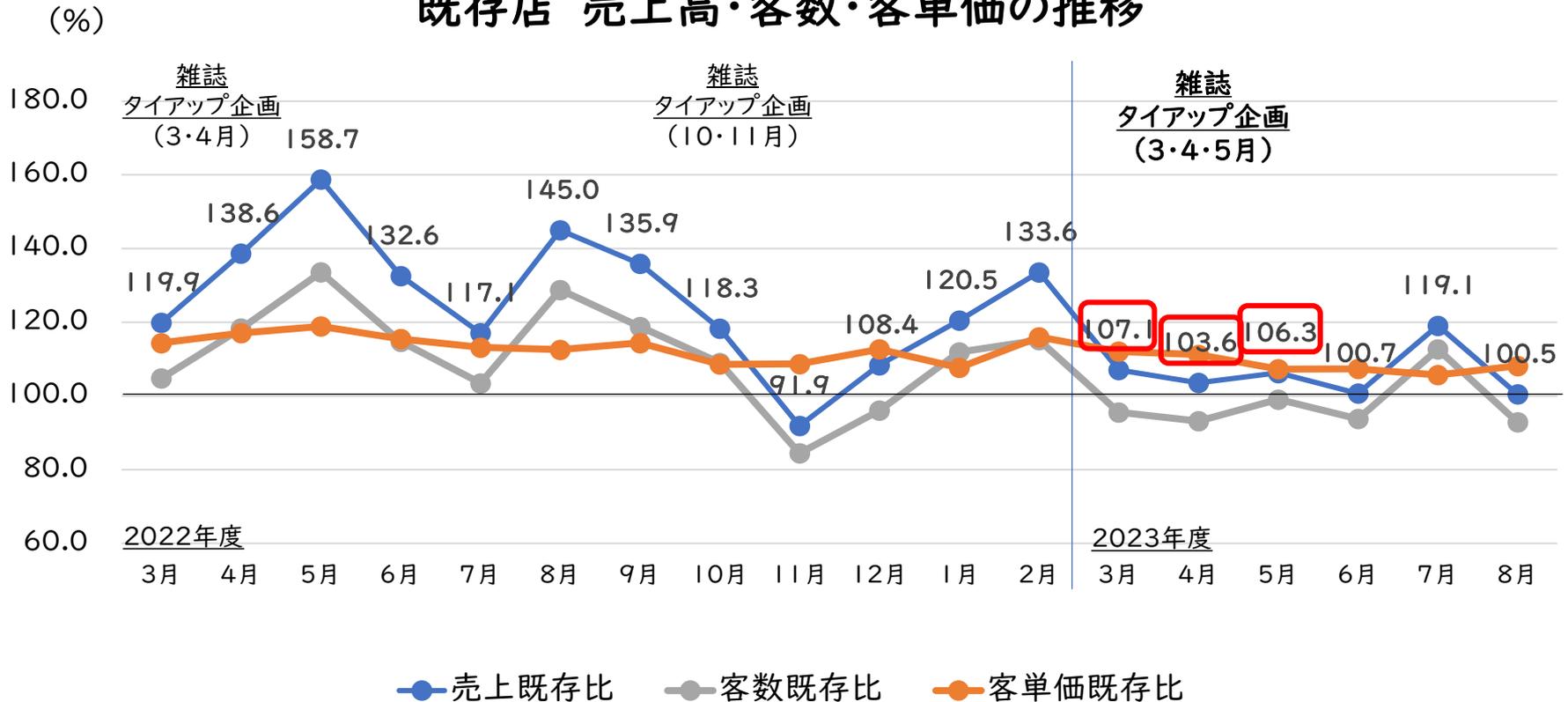


雑誌掲載連動販促企画  
(著名タレント着用紙面タペストリー掲示)

# 既存店 売上高・客数・客単価の状況

## 3月度以降6カ月連続で既存売上前年を超過(106.4%)

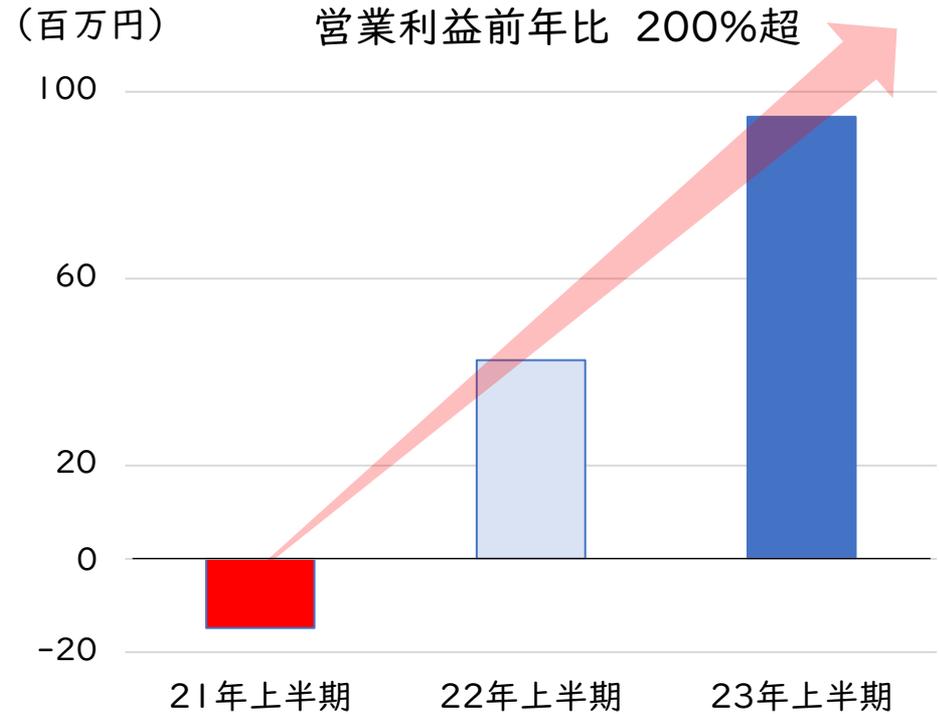
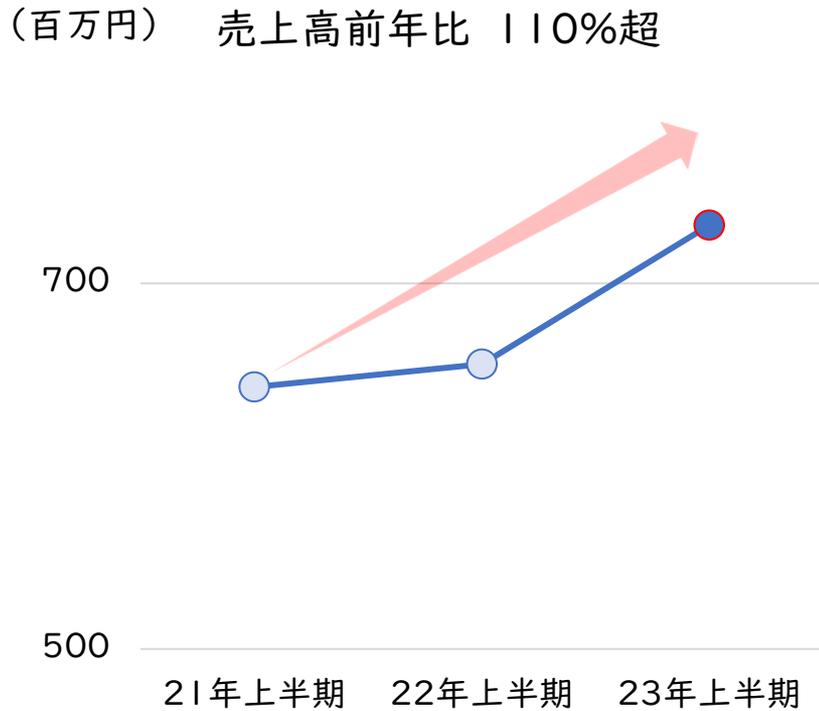
### 既存店 売上高・客数・客単価の推移



- ・雑誌タイアップ企画(3・4・5月)により、既存店は19年実績を超過(104.2%)
- ・増収・増益に大きく貢献

# ECの状況について

**運営体制の再整備、利益重視の運営を徹底し、ECも増収、利益大幅改善。**



## 売上総利益率の改善

プロパー販売重視の売り方改善と丁寧な割引販売により、前年から大きく改善

	実績	前年差
売上総利益率	63.3%	+ 5.7p

## 在庫の圧縮

### 棚卸資産（期末在庫）の削減

（単位：百万円）

	実績	前年差
棚卸資産	1,250	▲279

# (要約) 連結貸借対照表

(単位:百万円)

資産の部	実績	前期末差
流動資産	5,817	+456
固定資産	4,837	▲10
資産合計	10,655	+445

負債の部	実績	前期末差
流動負債	2,351	▲465
固定負債	1,058	▲69
負債合計	3,409	▲534
純資産の部	実績	前期末差
純資産合計	7,245	+980
負債・純資産合計	10,655	+445

# (要約) 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	実績	前年実績
営業活動によるキャッシュ・フロー	473	525
投資活動によるキャッシュ・フロー	27	▲27
財務活動によるキャッシュ・フロー	0	900
現金及び現金同等物の増減額	502	1,407
現金及び現金同等物の期首残高	3,231	2,078
現金及び現金同等物の四半期末残高	3,733	3,485

# 2024年2月期 下半期重点战略

---

## 2024年2月期の3つの重点戦略

### (1) ブランド力強化・MD改革による荒利率の改善

- ✓ ブランド発信強化の徹底・拡大
- ✓ ikkaブランドリニューアル推進の継続

### (2) EC運営改善・DtoCブランド強化によるEC売上の拡大

- ✓ 公式サイトでの拡大・強化
- ✓ DtoCブランドの運営強化: 既存ブランド強化

### (3) 売り方改革・売場改革による店舗売上の回復

- ✓ 再来店型クーポン販促施策によるプロパー売上の拡大
- ✓ 店内の売場体積・陳列在庫の拡大

# 重点戦略① ブランド力強化・MD改革による荒利率の改善

## 著名タレントとの雑誌タイアップ・プロモーションの実施

秋(10月・11月)、  
の雑誌掲載は、21年、22年に続き、3回目

2023年秋 2カ月連続タイアップ企画

- ・10月度 10月6日発売(11月号)
- ・11月度 11月7日発売(12月号)

雑誌掲載の著名タレントの当社商品着用写真の  
特大タペストリーを店内・店頭に掲示

著名タレント着用写真をWEB販促としても活用  
自社サイトも店舗と連動して販促企画を実施



(社内モデルによるイメージ写真)



(著名タレント着用紙面タペストリー掲示)

# 重点戦略① ブランド力強化・MD改革による荒利率の改善

## ikkaブランドリニューアル推進の継続

ライフスタイル化推進：グリーンを全面に打ち出した店舗内装・生活雑貨の導入

### ikka THE BEAUTIFUL LIFE GREEN STORE



ikkaイオンモール伊丹昆陽店  
(2023.2.23 改装OPEN)



ikkaイオンモール旭川駅前店  
(2023.2.28 改装OPEN)

22年度40店舗、上期17店舗、9月6店舗、合計63店舗まで拡大済

## 重点戦略② EC運営改善・DtoCブランド強化によるEC売上の拡大

### インフルエンサーとのコラボ商品企画の開始

### DtoCブランド notch.にて、インフルエンサーとのコラボ商品を開発・販売



トラックジャケット

5,440円 (税込5,984円)



サスペンダー付きハイウエストパンツ

7,270円 (税込7,997円)



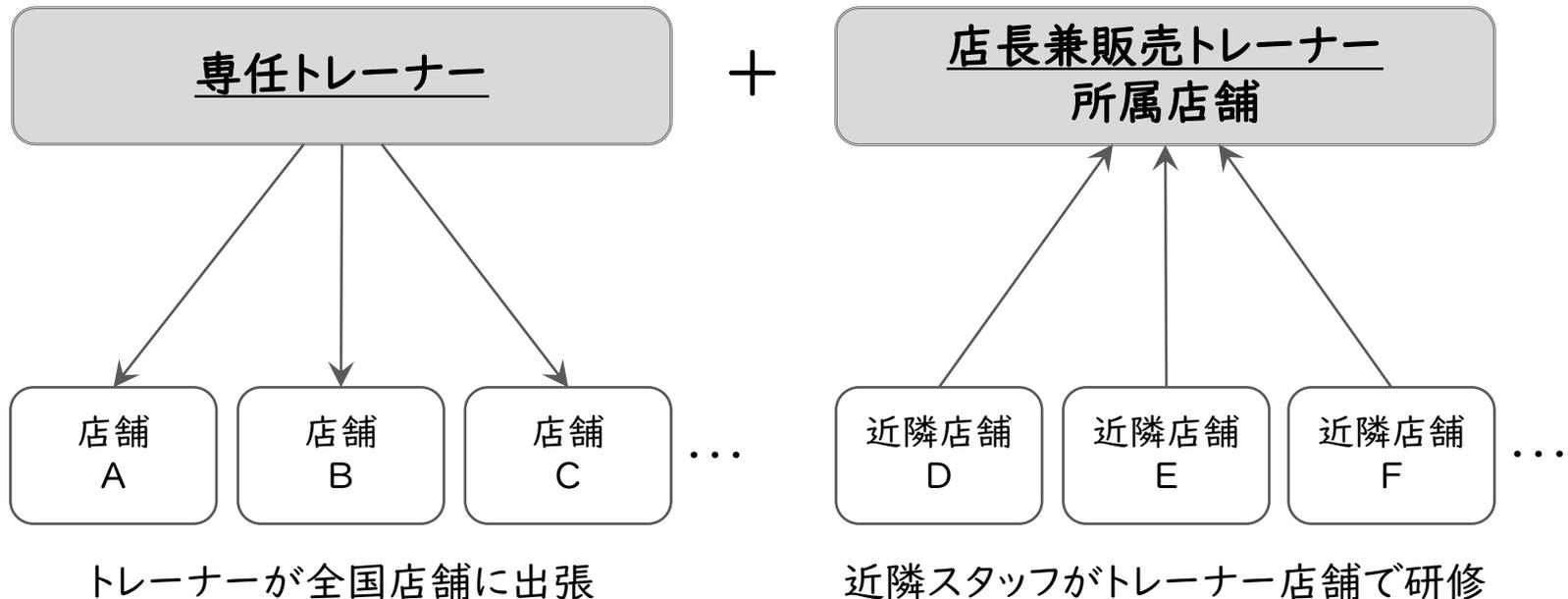
パデッドベスト

6,360円 (税込5,984円)

# 重点戦略③ 売り方改革・売場改革による店舗売上の回復

## 接客販売トレーナーの増員

- ・全国の店長から3~5名を、「店長兼販売トレーナー」として増員
- ・所属店舗で近隣の販売員を受入れて、接客教育のOJTを実施



# ES活動強化:社内モデル起用の販促実施

昨年引き続き、社内従業員を店頭販促用のモデルに起用!!



(ikka レディース)



(ikka メンズ)



(LBC)

全社で28名がエントリー。社内審査を経て、上記3名に決定!  
販促用タペストリーとして、9月度に店頭に掲示

# 2024年2月期 連結業績予想

---

# 2024年2月期連結業績予想

(単位:百万円)

	2024年2月期 業績予想	前年比・差	2023年2月期 実績
売上高	14,900	100.3% +41	14,859
営業利益	585	+158	427
経常利益	625	+204	421
当期純利益	360	+153	207

(※7/12リリース「通期業績予想の修正に関するお知らせ」に基づく)

ご静聴頂き誠にありがとうございました。  
ご意見・ご質問につきましては、  
下記にお問い合わせ頂きます様お願い致します。

□業績予想に関するご注意

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する事項は、当社が資料作成時点で  
入手した情報に基づき判断した見込みであり、その情報の正確性を保証するものではありません。  
今後、様々な要因の変化により、実際の業績とは異なる可能性があることをご承知置きください。

□数値表記について

資料内の数値は百万円未満を切り捨て、比率は小数点第2位を四捨五入して表示しております。

<お問い合わせ先>

財務部長 柳澤

TEL：03-5821-6070 / FAX：03-5821-1031

<http://www.cox-online.co.jp/>